



## Monetiza la Copa del Mundo 2026 con Inteligencia Artificial

---

*Crea un sitio web con IA, atrae miles de visitantes y genera ingresos reales con AdSense y afiliados de Amazon — sin saber programar*

Edición 2026

## CAPÍTULO 1

# La oportunidad dorada

## El torneo más grande del mundo llega a tu patio

La Copa del Mundo de la FIFA 2026 no es un evento más. Por primera vez en la historia, el torneo se disputará en tres países: México, Estados Unidos y Canadá. Son 64 partidos, 48 selecciones nacionales y un período de cobertura mediática que arrancará meses antes del primer silbatazo y se extenderá hasta la gran final. Los expertos calculan que la audiencia acumulada superará los 5,000 millones de personas alrededor del planeta.

Lo que eso significa en términos de internet es extraordinario: cientos de millones de búsquedas en Google, miles de millones de reproducciones de video, foros y redes sociales inundados de debates, predicciones y análisis durante semanas enteras. La gente busca noticias de su selección, quiere saber los resultados al instante, compara estadísticas, busca dónde ver los partidos y, muy importante para nosotros, compra artículos relacionados con el fútbol: camisetas, balones, televisores, bocinas, camisas de sus equipos favoritos.

Ese tráfico masivo tiene que aterrizar en algún lugar. ¿Por qué no puede aterrizar en tu sitio?



### El tamaño del premio

- +5,000 millones de espectadores estimados a nivel global
- +200 países transmitirán el torneo
- Las búsquedas relacionadas con el Mundial aumentan 10x en semanas de partido
- El comercio electrónico de artículos de fútbol crece entre 40-60% durante el torneo
- El período de mayor tráfico: junio–julio 2026 (pero la preparación empieza hoy)

## ¿Cómo funciona el modelo de negocio?

Este ebook te enseña un modelo sencillo de tres pasos que han utilizado miles de personas para ganar dinero en internet con eventos deportivos y de entretenimiento:

1. Creas un sitio web con contenido sobre la Copa del Mundo
2. Atraes visitantes (tráfico) desde múltiples fuentes gratuitas
3. Monetizas ese tráfico con publicidad y comisiones de afiliados

La clave está en que no necesitas inventar un producto, no necesitas invertir capital en mercancía y no necesitas ningún conocimiento técnico de programación. Todo lo que necesitas es tiempo, las herramientas correctas y la disposición de ejecutar el plan. Las herramientas de inteligencia artificial que existen hoy hacen que la creación de contenido sea más rápida y accesible que nunca.

También quiero abrirte el panorama y que tengas claro que incluso solo con los perfiles en redes sociales puedes estar generando dinero, sin necesidad del sitio web, pero aquí en el libro cubriremos todo el modelo de negocio y tú decides adaptarlo a tu estilo y necesidades.

## ¿Cuánto dinero se puede ganar realmente?

Esta es la pregunta que todos hacen, y merece una respuesta honesta. Los ingresos dependen de varios factores: cuánto tráfico generas, qué tan bien están optimizados tus anuncios, y qué tanto esfuerzo pones en la estrategia de afiliados. Para darte un marco de referencia realista, mira este rango de escenarios:

Escenario	Visitas/mes	Ingresos estimados/mes
Principiante	2,000 – 5,000	\$30 – \$120 USD
Intermedio	10,000 – 30,000	\$200 – \$700 USD
Avanzado	50,000 – 150,000	\$800 – \$3,000+ USD
Viral (un video)	200,000+	\$1,500 – \$8,000 USD

Nota importante: estos números combinan ingresos de AdSense (publicidad) y afiliados de Amazon. El escenario viral ocurre cuando un video de resumen o una nota de análisis se comparte masivamente, algo que sucede con relativa frecuencia durante un Mundial por la intensidad emocional del torneo.

El momento óptimo para empezar es ahora, antes del torneo. Los sitios que Google ya conoce y que tienen contenido indexado tendrán ventaja frente a los que aparezcan en junio de 2026. Cada semana de anticipación es una ventaja competitiva.

## ¿Por qué ahora es el momento ideal?

Tres fuerzas convergentes hacen de este momento una oportunidad única:

- La inteligencia artificial democratizó la creación de contenido. Herramientas como Google Gemini, ChatGPT y otras permiten generar artículos, guiones de video y posts de redes sociales en minutos, no en horas. Lo que antes requería un equipo de redactores ahora lo puedes hacer tú solo con los prompts correctos.
- Google AI Studio cambió las reglas del juego para crear sitios web. Ya no necesitas saber HTML, CSS ni contratar un desarrollador web. Puedes tener un sitio funcional, con buen diseño y optimizado para buscadores en una tarde.
- El Mundial 2026 tiene características únicas. Al jugarse en Norteamérica, el mercado de habla hispana tiene una presencia protagónica: México clasifica casi con certeza, hay audiencia masiva en EE.UU. y toda Latinoamérica seguirá el torneo con intensidad.

## Lo que aprenderás en este ebook

Este libro está organizado en cuatro fases que te llevarán desde cero hasta tener un negocio digital funcionando antes del inicio del torneo:

Fase	Lo que construyes
Fase 1 – Fundamentos (Caps. 1-2)	Entiendes el modelo y tienes tu sitio en línea
Fase 2 – Monetización (Caps. 3-4)	AdSense aprobado y links de afiliados activos
Fase 3 – Tráfico (Cap. 5)	Máquina de contenido en múltiples canales
Fase 4 – Escalar (Caps. 6-7)	Automatización y sitio que genera ingresos a largo plazo

*No necesitas ser el experto más grande en fútbol. Necesitas ser el más constante en publicar contenido útil para los fans.*

En el siguiente capítulo vas a crear tu sitio web. Cierra este documento, abre tu navegador y prepárate: en las próximas horas tendrás presencia en internet lista para recibir visitantes.

## CAPÍTULO 2

# Construye tu sitio con Google AI Studio

## ¿Por qué Google AI Studio?

Existen decenas de plataformas para crear sitios web: WordPress, Wix, Squarespace, Webflow y muchas más. Cada una tiene sus ventajas, pero para los propósitos de este ebook, Google AI Studio tiene ventajas específicas que la hacen la opción correcta para empezar:

- Es gratuita en su nivel de entrada. No pagas hosting ni licencias mientras construyes y creces.
- Está integrada al ecosistema de Google. Eso facilita enormemente la aprobación de AdSense y la indexación en Google Search.
- Genera código y estructura de sitio con comandos en lenguaje natural. Le dices qué quieres y la IA lo construye.
- Escala sin problemas. Cuando tu tráfico crezca, puedes conectar un dominio propio y mejorar el plan sin migrar a otra plataforma.

## Paso 1: Crea tu cuenta de Google

Si ya tienes una cuenta de Gmail o cualquier servicio de Google (YouTube, Drive, etc.), ya tienes lo que necesitas. Si no, el proceso toma menos de cinco minutos:

4. Ve a [accounts.google.com](https://accounts.google.com)
5. Haz clic en "Crear cuenta" → "Para mí"
6. Completa nombre, apellido y elige un nombre de usuario para tu Gmail
7. Establece contraseña y agrega un número de teléfono para recuperación
8. Acepta los términos y listo



### Consejo estratégico

Usa una cuenta de Google dedicada para este proyecto, separada de tu cuenta personal. Esto te ayuda a mantener separados AdSense, Search Console y Analytics, y facilita la administración si en el futuro quieres vender el sitio o trabajar con alguien más.

## Paso 2: Accede a Google AI Studio

Google AI Studio ([aistudio.google.com](https://aistudio.google.com)) es la plataforma de desarrollo de IA de Google. Dentro de ella encontrarás las herramientas para crear y gestionar tu sitio. El acceso es gratuito y solo necesitas iniciar sesión con tu cuenta de Google.

9. Ve a [aistudio.google.com](https://aistudio.google.com)
10. Inicia sesión con tu cuenta de Google
11. En el panel principal, busca la sección de creación de sitios o apps web
12. Selecciona la opción para crear un nuevo proyecto de sitio web

Una vez dentro, encontrarás una interfaz de chat donde puedes describir en lenguaje natural lo que quieres construir. La IA de Google interpretará tus instrucciones y generará la estructura del sitio por ti.

## Paso 3: Define la estructura de tu sitio

Antes de darle instrucciones a la IA, necesitas tener claridad sobre qué tipo de sitio quieres. Para la Copa del Mundo, te recomendamos una estructura que maximice tanto el tráfico como la monetización:

Sección del sitio	Propósito y contenido
Inicio / Home	Últimas noticias, partidos del día, tabla de posiciones
Noticias	Artículos sobre selecciones, jugadores, análisis
Resultados y Fixtures	Resultados en tiempo real y calendario de partidos
Predicciones	Análisis previos a cada partido (alto tráfico pre-juego)
Estadísticas	Datos de jugadores, goleadores, tarjetas
Tienda / Recomendaciones	Productos de afiliados: camisetas, balones, TVs
Acerca de	Sobre el sitio (requerido para AdSense)

## Paso 4: El prompt para crear tu sitio

Aquí está el poder de trabajar con IA: en lugar de contratar a un diseñador o pasar horas configurando plantillas, le das instrucciones en tu propio idioma. Este es un prompt probado que puedes copiar y adaptar:

### Prompt para Google AI Studio

"Crea un sitio web en español sobre la Copa del Mundo FIFA 2026. El sitio debe tener:

- Diseño moderno y responsivo (que se vea bien en celular)
- Menú de navegación con: Inicio, Noticias, Resultados, Predicciones, Estadísticas, Tienda
- Sección principal con espacio para artículos de noticias recientes
- Tabla de posiciones de grupos actualizable
- Espacios reservados para anuncios de Google AdSense
- Colores: verde y blanco (como los colores tradicionales del fútbol)
- Footer con links a: Política de privacidad, Términos de uso, Contacto

El nombre del sitio es [TU NOMBRE DE SITIO]. Por favor genera el código completo."

Personaliza el nombre del sitio y los colores según tu preferencia. La IA generará el código HTML, CSS y JavaScript necesarios. No tienes que entender ese código: simplemente cópialo y pégalo en la sección de publicación de AI Studio.

## Paso 5: Elige el nombre de tu sitio

El nombre de tu sitio importa más de lo que crees. Un buen nombre es fácil de recordar, aparece en búsquedas relacionadas y transmite de qué trata el sitio al instante. Aquí están las características de un buen nombre y algunos ejemplos:

- Incluye palabras clave relevantes: "mundial", "copa", "futbol", "2026"
- Es corto: máximo 3 o 4 palabras
- Es fácil de pronunciar y escribir en español
- Tiene disponible el dominio .com o .net (verifícalo en namecheap.com o godaddy.com)

Nombre de ejemplo	Por qué funciona
MundialHoy2026.com	Incluye evento + año, sensación de actualidad

Nombre de ejemplo	Por qué funciona
GolMundial.com	Corto, memorable, temático
FutbolCopa2026.com	Palabras clave directas
AnalisisMundial.com	Nicho específico, posiciona diferente
TuMundial2026.com	Personalizado, sensación de comunidad

No te detengas demasiado tiempo buscando el nombre perfecto. Un nombre decente ejecutado con consistencia siempre gana a un nombre perfecto que nunca se lanzó. Tienes un presupuesto de tiempo limitado antes del torneo: úsalo en crear contenido, no en el nombre.

## Paso 6: Configura las páginas legales obligatorias

Este paso es crítico y muchos principiantes lo omiten, lo que retrasa o impide la aprobación de AdSense. Google requiere que tu sitio tenga al menos estas tres páginas antes de solicitar monetización:

- Política de Privacidad: explica qué datos recolectas de tus visitantes (aunque sea mínimo)
- Términos de Uso: establece las condiciones de uso de tu sitio
- Página de Contacto: un formulario o correo donde los usuarios pueden comunicarse contigo

### Atajo con IA

No necesitas contratar a un abogado ni redactar estos textos tú mismo. Puedes pedirle a ChatGPT o Google Gemini que los genere con este prompt:

"Genera una Política de Privacidad en español para un sitio web llamado [NOMBRE] que publica noticias y análisis sobre fútbol, incluye anuncios de Google AdSense y links de afiliados de Amazon Associates. El sitio está dirigido a usuarios de México y Latinoamérica."

Haz lo mismo para los Términos de Uso. Te tomará menos de 5 minutos.

## Paso 7: Conecta tu dominio propio

Operar con un dominio propio (tudominio.com en lugar de sitio.aistudio.google.com) tiene múltiples ventajas: se ve más profesional, facilita la aprobación de AdSense y hace que los visitantes confíen más en tu sitio. El costo de un dominio es de \$10 a \$15 USD por año, una inversión mínima considerando el potencial de retorno.

13. Ve a Namecheap.com, GoDaddy.com o cualquier registrador de dominios
14. Busca el nombre que elegiste y verifica su disponibilidad
15. Registra el dominio .com (primera opción) o .net si .com no está disponible  
Tip: Busca en google códigos de descuento (code namecheap, code godaddy), casi siempre hay descuentos válidos para primeras compras.
16. En el panel de Google AI Studio, ve a la sección de configuración de dominio personalizado
17. Sigue las instrucciones para conectar tu dominio: generalmente implica agregar un registro DNS en el panel de tu registrador
18. La propagación del dominio toma entre 24 y 48 horas

## Paso 8: SEO básico desde el primer día

SEO (Search Engine Optimization) es el proceso de optimizar tu sitio para que aparezca en los resultados de Google. No necesitas ser experto, pero hay configuraciones básicas que debes hacer desde el inicio para no quedar atrás:

Configuración SEO	Qué hacer
Título de la página	Incluye palabra clave principal: "Copa del Mundo 2026 – Noticias y Resultados"
Meta descripción	150 caracteres describiendo tu sitio, incluye "Mundial 2026"
URL amigables	Usa URLs cortas: /noticias/argentina-vs-brasil, no /page?id=123
Velocidad del sitio	Usa imágenes comprimidas (TinyPNG.com) y evita scripts innecesarios
Google Search Console	Regístrate en search.google.com/search-console y sube tu sitemap
Google Analytics	Instala el código de seguimiento para medir tus visitas desde el día 1

Con estas configuraciones activas desde el inicio, Google comenzará a rastrear e indexar tu sitio. Los primeros artículos pueden tardar entre 1 y 4 semanas en aparecer en resultados de búsqueda, por eso la anticipación es tan valiosa.

## Lista de verificación: ¿Tu sitio está listo?

Antes de pasar al siguiente capítulo, confirma que tienes todo lo siguiente en orden:

- Cuenta de Google creada y configurada
- Sitio generado en Google AI Studio con la estructura recomendada
- Nombre del sitio elegido y dominio registrado
- Páginas legales (Privacidad, Términos, Contacto) publicadas
- Dominio propio conectado (o en proceso de propagación)
- Google Search Console configurado y sitemap enviado
- Google Analytics instalado
- Al menos 3 artículos de contenido publicados (mínimo para solicitar AdSense)

*Un sitio sin tráfico es una tienda sin clientes. En los próximos capítulos construiremos la máquina que traerá visitantes a tu puerta, día y noche, de forma gratuita.*

## Alternativa sin código: crea tu sitio con Blogger

Si los pasos para configurar un sitio en Google AI Studio te parecen complicados, o simplemente quieres una opción más directa y rápida, **Blogger** es la alternativa más sencilla disponible — y tiene una ventaja que ninguna otra plataforma puede igualar: es de Google, igual que AdSense.

Eso significa que conectar los dos no requiere código, no requiere verificar dominios y no requiere configuración técnica de ningún tipo. Desde el panel de Blogger hay una sección llamada "**Ganancias**" que conecta tu blog con AdSense en unos pocos clics. Google ya sabe que el blog te pertenece porque ambas cosas están en la misma cuenta — el proceso que en otros sitios puede tardar días aquí toma minutos.

### Cómo empezar

1. Ve a [blogger.com](https://blogger.com) e inicia sesión con la misma cuenta de Google que usaste
2. Haz clic en "Crear nuevo blog"

3. Elige un nombre y una dirección (tunombre.blogspot.com — puedes conectar tu dominio propio después)
4. Selecciona una plantilla y personaliza los colores básicos
5. Publica tus primeros artículos usando el mismo proceso descrito en los capítulos anteriores
6. Cuando tengas al menos 10 artículos publicados, ve a **Ganancias** → **Conectar con AdSense** y sigue los pasos en pantalla

Listo. Sin código, sin configuraciones técnicas, sin pasos intermedios.

### Lo que debes saber antes de elegir esta opción

Blogger es gratuito y no tiene plan de pago, lo cual es una ventaja real. La contrapartida es que el nivel de personalización y control sobre el diseño es menor que en Google AI Studio. Para cubrir el Mundial con noticias, análisis y resultados funciona perfectamente — no necesitas un sitio complejo para ejecutar la estrategia de este libro.

Un detalle importante: aunque puedes empezar con el subdominio gratuito de `blogspot.com`, conectar tu dominio propio sigue siendo recomendable. Google aprueba AdSense con más rapidez en dominios propios, y el sitio transmite más confianza a los visitantes. El proceso de vincular el dominio en Blogger es más sencillo que en otras plataformas — está guiado paso a paso desde el panel de configuración.

***En resumen:** si quieres la ruta más corta entre "ceros" y "sitio con AdSense activo", Blogger es tu opción. Si quieres más control sobre el diseño y la estructura, regresa a Google AI Studio.*

Tu sitio ya existe. Ahora es momento de ponerle la gasolina: el dinero real empieza en el capítulo 3, donde activaremos Google AdSense y comenzaremos a ganar con cada visita.

### CAPÍTULO 3

# Google AdSense: convierte visitas en dinero

## ¿Qué es AdSense y cómo te paga?

Google AdSense es el programa de monetización publicitaria de Google para creadores de contenido. El mecanismo es simple: instalas un pequeño fragmento de código en tu sitio web y Google muestra anuncios de sus anunciantes entre tu contenido. Cada vez que un visitante ve o hace clic en uno de esos anuncios, tú ganas dinero.

Google se queda con aproximadamente el 32% de los ingresos y te entrega el 68% restante. Los pagos se emiten mensualmente cuando tu saldo supera los \$100 USD, directamente a tu cuenta bancaria o a través de cheque, dependiendo de tu país.

Métrica de pago	Descripción
CPM (Costo por mil impresiones)	Ganas por cada 1,000 veces que se muestra un anuncio en tu sitio
CPC (Costo por clic)	Ganas cuando alguien hace clic en un anuncio
RPM (Ingresos por mil visitas)	Tu ingreso real por cada 1,000 visitantes (CPM + CPC combinados)
Umbral de pago	\$100 USD acumulados para recibir transferencia mensual
Porcentaje tuyo	68% de lo que pagan los anunciantes a Google

Para sitios de noticias deportivas en español, el RPM típico varía entre \$1.50 y \$5.00 USD. Esto significa que por cada 1,000 visitas puedes esperar entre \$1.50 y \$5.00. Durante el Mundial, cuando los anunciantes suben sus presupuestos por la alta demanda, este número puede subir entre un 30% y 60%.

## Los requisitos para ser aprobado

Antes de solicitar AdSense, tu sitio debe cumplir una serie de condiciones. Google es estricto con esto y rechaza sitios que no las cumplen. La buena noticia es que todas son alcanzables si sigues los pasos del capítulo anterior:

- **Al menos 10 a 15 artículos escritos por ti (o generados con IA y revisados). No copies y pegues de otros sitios.** Contenido original y de calidad.
- **Google prefiere dominios .com o .net propios. Los subdominios gratuitos dificultan la aprobación.** Dominio propio.
- **Política de Privacidad, Términos de Uso y Contacto visibles en el sitio.** Páginas legales completas.
- **En algunas regiones Google requiere que el dominio lleve tiempo activo. Mientras más antigüedad, mejor.** Sitio con al menos 3 semanas de antigüedad.
- **Nada de contenido para adultos, violencia, apuestas ilegales o derechos de autor violados.** Sin contenido prohibido.
- **Menú funcional, sin links rotos y buena experiencia de usuario en móvil.** Navegación clara.

## Cómo solicitar AdSense paso a paso

Una vez que tu sitio cumple los requisitos anteriores, el proceso de solicitud es sencillo:

1. Ve a [adsense.google.com](https://adsense.google.com) e inicia sesión con tu cuenta de Google
2. Haz clic en "Comenzar" y escribe la URL de tu sitio web
3. Selecciona tu país y acepta los términos del programa
4. Google te entregará un fragmento de código (snippet). Cópialo
5. Pega ese código en la sección <head> de tu sitio en Google AI Studio
6. Haz clic en "Solicitar revisión" dentro del panel de AdSense
7. Espera entre 1 y 14 días para recibir la respuesta por correo electrónico

 1 error running the code

Fix

Añade el siguiente código de adsense en la sección <head> de la página:  
[pegar código adsense]



### **Tiempos reales de aprobación**

La mayoría de sitios bien preparados reciben aprobación en 3 a 7 días.

Si te rechazan, Google te dirá el motivo. Los más comunes son:

- Contenido insuficiente → publica más artículos y vuelve a solicitar
- Problemas de navegación → revisa links rotos y menú
- Sitio muy nuevo → espera 2 semanas y vuelve a intentar
- Política de privacidad ausente → agrégala y re-solicita

Cada rechazo es información. Corrígelo y vuelve a intentar; no hay límite de solicitudes.

## **Dónde colocar los anuncios para maximizar ingresos**

La ubicación de los anuncios es uno de los factores más importantes para tus ingresos. Un anuncio mal colocado puede tener un CTR (tasa de clics) 10 veces menor que uno bien posicionado. Estas son las posiciones de mayor rendimiento comprobado para sitios de noticias:

Posición	Tipo de anuncio	CTR típico	Recomendación
Dentro del artículo (párrafo 2-3)	Texto/Display adaptable	Alto	Primera prioridad
Al final del artículo	Display 336x280	Alto	Captura lectores completos
Sidebar derecho (escritorio)	Display 300x250	Medio	Visible sin interrumpir
Debajo del título	Banner 728x90	Medio-alto	Primera vista del lector
Sticky en móvil (pie de página)	Banner 320x50	Alto en móvil	No molesta la lectura
Entre artículos relacionados	Display adaptable	Medio	Tráfico de segunda visita

Una regla de oro: nunca pongas más de 3 anuncios por página. Google penaliza los sitios con demasiada publicidad y los lectores abandonan rápidamente las páginas que se sienten como un tablero de anuncios. Calidad sobre cantidad.

## **Anuncios automáticos vs. anuncios manuales**

AdSense ofrece dos formas de mostrar anuncios en tu sitio, y la elección correcta puede marcar una diferencia significativa en tus ingresos:

Tipo	Características
Anuncios automáticos	Google decide dónde y cuántos mostrar. Fácil de activar, pero puede saturar la página. Recomendado para empezar.
Anuncios manuales	Tú decides cada posición. Más control, mayor optimización posible. Ideal cuando tengas más experiencia.
Estrategia recomendada	Activa anuncios automáticos al inicio. Después de 30 días, analiza qué posiciones generan más ingresos y convierte esas a manuales con control fino.

## Cómo maximizar el RPM con contenido estratégico

No todo el contenido paga igual. Los anunciantes pagan más por mostrar sus anuncios en páginas con ciertos temas, porque sus compradores ideales están ahí. Para el contexto del Mundial, estos son los tipos de contenido con mayor RPM:

Tipo de contenido	RPM estimado	¿Por qué paga bien?
Reseñas de productos (TVs, bocinas)	\$4.00 – \$8.00	Anunciantes de electrónicos pagan caro
Guías de compra (camisetas, balones)	\$3.50 – \$7.00	Intención de compra alta
Predicciones y análisis de partidos	\$2.50 – \$5.00	Alta demanda de tiempo real
Noticias de selecciones y jugadores	\$1.50 – \$4.00	Gran volumen de tráfico
Historia y estadísticas del torneo	\$1.50 – \$3.00	Tráfico evergreen (permanente)
Dónde ver los partidos en tu país	\$2.00 – \$4.50	Anunciantes de streaming pagan bien

La combinación ideal es tener contenido de alto volumen (noticias, resultados) que traiga las visitas, y contenido de alto RPM (guías de compra, reseñas) donde se

concentren los anuncios más valiosos. Los capítulos sobre tráfico te enseñarán cómo construir ambos tipos.

## Calendario de ingresos: qué esperar mes a mes

El ingreso de AdSense no es lineal durante el torneo. Hay un patrón claro que puedes anticipar y aprovechar:

Período	Comportamiento esperado
Ahora hasta mayo 2026	Tráfico bajo, ingresos mínimos. Siembra contenido evergreen de posicionamiento SEO.
Junio 2026 (inicio del torneo)	Tráfico explota. Pico histórico de visitas. Los RPM suben por demanda de anunciantes.
Julio 2026 (ronda eliminatoria)	El tráfico se concentra en los partidos más importantes. CPCs más altos del año.
Julio 2026 (Final)	Máximo absoluto de tráfico e ingresos. Un solo día puede superar una semana normal.
Agosto 2026 en adelante	Caída gradual. Pero tu sitio sigue activo con ligas nacionales y contenido permanente.

### Ejemplo real de proyección

Supón que logras 20,000 visitas durante el mes de junio (perfectamente alcanzable con el plan de tráfico del cap. 5):

- RPM promedio durante el Mundial: \$3.50 USD
- Cálculo:  $20,000 \text{ visitas} \div 1,000 \times \$3.50 = \$70 \text{ USD}$  solo de AdSense en junio
- Si subes a 60,000 visitas:  $60,000 \div 1,000 \times \$3.50 = \$210 \text{ USD}$
- Si tu RPM sube a \$5.00 con contenido optimizado: \$300 USD

Y esto es solo AdSense. Los afiliados de Amazon (capítulo 4) pueden duplicar o triplicar este número.

## Errores que debes evitar con AdSense

Muchas personas pierden su cuenta de AdSense por cometer errores que se pueden prevenir fácilmente. Estos son los más comunes y cómo evitarlos:

- **Google detecta esto al instante y suspende tu cuenta de forma permanente. Nunca lo hagas, ni para probar.** Hacer clic en tus propios anuncios:
- **También está prohibido y es detectable. Los clics deben ser orgánicos.** Pedir a amigos que hagan clic en tus anuncios:
- **Si los usuarios hacen clic accidentalmente, Google lo detecta como tráfico no válido.** Poner anuncios cerca de botones o menús de navegación:
- **Imágenes o videos sin licencia pueden resultar en suspensión de cuenta.** Usar contenido con derechos de autor sin permiso:
- **Revisa tu panel de AdSense semanalmente. Si el CTR cae o sube de forma inusual, investiga la causa.** Ignorar las métricas:

*AdSense es el motor de ingresos pasivos de tu sitio. Una vez que está configurado correctamente, trabaja para ti las 24 horas, incluso mientras duermes.*

## CAPÍTULO 4

# Amazon Associates: comisiones por cada venta

## ¿Por qué Amazon Associates?

Google AdSense te paga por visitas y clics. Amazon Associates te paga por ventas. Cuando un visitante de tu sitio hace clic en un link de afiliado y compra un producto en Amazon, tú recibes una comisión de entre el 1% y el 10% del precio de venta, dependiendo de la categoría del producto.

La magia de los afiliados de Amazon es que no necesitas vender un producto propio, no manejas inventario, no te preocupas por envíos ni devoluciones. Tu único trabajo es conectar a las personas que ya quieren comprar algo con el lugar donde pueden comprarlo. Haces de puente y cobras por eso.

Durante un Mundial, la gente compra mucho: camisetas de su selección, balones, pantallas para ver los partidos, bocinas para armar la reunión, camisas del equipo de sus hijos. Todo eso puede pasar por tu sitio si lo posicionas correctamente.

## Registro en Amazon Associates paso a paso

El programa se llama Amazon Associates y el registro es completamente gratuito. Hay versiones para México (Amazon.com.mx), Estados Unidos (Amazon.com) y otros países de la región:

8. Ve a [affiliate-program.amazon.com](https://affiliate-program.amazon.com) (EE.UU.) o [afiliados.amazon.com.mx](https://afiliados.amazon.com.mx) (México)
9. Haz clic en "Únete gratis" e inicia sesión con tu cuenta de Amazon (o crea una)
10. Completa tu perfil: nombre, dirección, número de teléfono
11. Agrega los sitios web y canales (puedes incluir tu sitio, YouTube y redes sociales)
12. Describe cómo vas a generar tráfico hacia Amazon
13. Elige tu método de pago: depósito directo, cheque o tarjeta de regalo Amazon
14. Acepta los términos y listo: recibirás tu ID de afiliado de inmediato

 **Requisito importante de Amazon**

Amazon requiere que generes al menos 3 ventas calificadas dentro de los primeros 180 días después de tu registro. Si no lo logras, tu cuenta se cierra automáticamente.

No te preocupes: con el plan de contenido de este ebook y el tráfico del Mundial, esas 3 ventas iniciales son muy alcanzables. La clave es publicar contenido con links de afiliado desde el primer día y promoverlo activamente.

## Los productos estrella para el Mundial 2026

No todos los productos son iguales en términos de comisión y probabilidad de compra. Aquí están las categorías con mayor potencial para un sitio de fútbol, ordenadas por combinación de comisión y volumen de ventas esperado:

Categoría	Comisión	Precio típico	Ingreso por venta
Smart TV 55"+	2.5%	\$8,000 – \$25,000 MXN	\$200 – \$625 MXN
Barra de sonido / bocinas	3.0%	\$1,500 – \$6,000 MXN	\$45 – \$180 MXN
Camisetas oficiales selecciones	4.0%	\$800 – \$2,500 MXN	\$32 – \$100 MXN
Balones de fútbol oficiales	3.0%	\$500 – \$2,000 MXN	\$15 – \$60 MXN
Tazas / artículos decorativos fútbol	4.0%	\$150 – \$500 MXN	\$6 – \$20 MXN
Libros y revistas de fútbol	4.5%	\$200 – \$600 MXN	\$9 – \$27 MXN
Videojuegos (FIFA/EA FC)	2.0%	\$800 – \$1,500 MXN	\$16 – \$30 MXN
Accesorios electrónicos (controles, auriculares)	3.0%	\$500 – \$3,000 MXN	\$15 – \$90 MXN

El producto de mayor oportunidad es sin duda la televisión. Una sola venta de una Smart TV de \$15,000 MXN te genera \$375 MXN de comisión. Si tu artículo "Las mejores pantallas para ver el Mundial 2026" convierte a 5 compradores en un mes, son casi \$2,000 MXN adicionales a tus ingresos de AdSense.

## Cómo crear links de afiliado correctamente

Hay dos formas de crear links de afiliado en Amazon Associates. Es importante hacerlo correctamente para que las comisiones se registren a tu favor:

Método	Cómo funciona
SiteStripe (recomendado)	Mientras navegas en Amazon, aparece una barra en la parte superior (SiteStripe). Haz clic en "Texto" o "Imagen+Texto" para generar el link con tu ID automáticamente.
Panel de Associates	Busca el producto desde tu panel en associates.amazon.com.mx, genera el link y cópialo manualmente. Más lento pero útil si SiteStripe no está disponible.
Links cortos	Usa la opción amzn.to para links más limpios. Funcionan igual pero son más estéticos en el texto.

### Estructura de un buen link de afiliado

Un link de Amazon con tu ID de afiliado se ve así:

<https://www.amazon.com.mx/dp/B09XXXXX/?tag=TU-ID-AFILIADO-20>

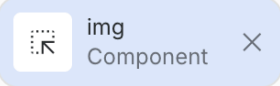
La parte crítica es: ?tag=TU-ID-AFILIADO-20




Si ese parámetro no está presente, Amazon no te acreditará la comisión.

Siempre verifica que el link generado contenga tu tag antes de publicarlo.

1 error running the code Fix

Agrega el siguiente enlace en la imagen de la televisión  
<https://www.amazon.com.mx/dp/B09XXXXX/?tag=TU-ID-AFILIADO-20>

 ×

## Tipos de contenido que generan más ventas

Los afiliados de Amazon funcionan mejor cuando el contenido ayuda genuinamente a tomar una decisión de compra. Estos son los formatos que convierten mejor, con ejemplos directamente aplicables al contexto del Mundial:

- **"Las 5 mejores pantallas para ver el Mundial 2026" — el lector ya quiere comprar una TV, tú lo ayudas a elegir cuál.** Guías de compra por tipo de producto:
- **"Camiseta adidas vs. Nike: ¿cuál es mejor para el Mundial?" — presenta opciones y enlaza a ambas.** Comparativas entre productos:
- **"Todo lo que necesitas para la mejor reunión del Mundial" — lista de productos con links a cada uno.** Artículos de preparación:
- **"Review: Balón oficial Adidas de la Copa del Mundo 2026" — un artículo enfocado en un producto concreto.** Reviews de productos específicos:
- **"Los mejores regalos para el fan del fútbol antes del Mundial" — perfectos para fechas previas al torneo.** Artículos de regalo:

## Reglas que debes seguir siempre

Amazon Associates tiene políticas estrictas. Violarlas puede resultar en el cierre de tu cuenta y la pérdida de todas las comisiones acumuladas. Estas son las reglas más importantes:

- Siempre debes revelar que eres afiliado de Amazon en cada página que tenga links. Una línea al final del artículo como: "Este artículo contiene links de afiliado. Si compras a través de ellos, recibo una pequeña comisión sin costo adicional para ti."
- No puedes poner links de afiliado en correos electrónicos, PDFs descargables, eBooks o aplicaciones. Solo en sitios web y redes sociales aprobadas.
- Nunca inventes o exageres características de un producto. Si alguien compra basado en información falsa tuya, Amazon puede terminar tu cuenta.
- No uses links de afiliado en anuncios pagados de Google o Facebook sin aprobación previa de Amazon.
- Los precios y disponibilidad cambian constantemente. No publiques precios específicos; mejor di "ver precio actual en Amazon".

## Estrategia combinada: AdSense + Amazon el mismo día

La verdadera potencia de este modelo de negocio está en usar ambas fuentes de ingresos de forma complementaria. No son excluyentes: un visitante puede ver un anuncio de AdSense y hacer clic en un link de afiliado en la misma visita.

La fórmula óptima es esta:

- Artículos de noticias y resultados → alta frecuencia, alto volumen → AdSense maximizado
- Artículos de guías de compra y reviews → menor frecuencia pero mejor intención de compra → Amazon Associates maximizado
- Propósito de cada artículo definido antes de escribirlo → nunca mezcles objetivos en el mismo contenido

Tipo de artículo	Estrategia de monetización
"Resultado: México 2 – Argentina 1"	AdSense: 3 anuncios bien ubicados. Sin links de afiliado (no hay intención de compra).
"Las mejores pantallas para el Mundial"	Amazon Associates principal + 1 anuncio AdSense discreto al final.
"Análisis táctico de Marruecos"	AdSense central. Un link a libro o revista de análisis táctico al final.
"Guía de reunión perfecta para ver el Mundial"	Amazon Associates puro: bocinas, snacks, camisetas, decoración.
"Dónde ver el Mundial en México"	AdSense + posible afiliado de smart TV o dispositivo de streaming.

## Seguimiento y optimización de resultados

Amazon Associates tiene un panel de reportes donde puedes ver cuántos clics generaste, cuántas conversiones (ventas) tuviste y cuánto ganaste. Revísalo al menos una vez por semana durante el torneo para identificar qué contenido vende más y replicar esa estrategia.

- Identifica los 3 artículos con más clics de afiliado → crea más contenido similar
- Identifica los productos con más conversiones → agrégalos a más artículos
- Si un link tiene muchos clics pero pocas ventas, revisa si el producto tiene malas reseñas en Amazon o si el precio está muy alto

- Usa los "tracking IDs" de Amazon para distinguir qué canal (sitio web, redes sociales, newsletter) genera más ventas

### **Meta realista para el período del Mundial**

Con una estrategia bien ejecutada de 8 a 10 artículos orientados a afiliados:

- Ventas de camisetas y accesorios: 15 – 30 ventas × \$50 MXN promedio = \$750 – \$1,500 MXN
- Ventas de electrónicos (1 o 2 TVs): 2 ventas × \$400 MXN comisión = \$800 MXN
- Total Amazon Associates durante el torneo: \$1,500 – \$2,500 MXN
- Más ingresos de AdSense del mismo período: \$1,000 – \$3,500 MXN

Combinado: \$2,500 – \$6,000 MXN en 6 semanas con un sitio bien ejecutado.

Y el sitio sigue activo después del torneo.

*La diferencia entre un sitio de aficionado y un negocio digital real es que el segundo tiene múltiples fuentes de ingresos. Tú ya las tienes: AdSense + Amazon. Ahora solo falta el tráfico.*

En el capítulo 5 construiremos la máquina de tráfico que alimentará ambas fuentes de ingresos: desde videos en YouTube y TikTok hasta participación estratégica en comunidades, newsletters y notificaciones push. Es el capítulo más importante del libro.

## CAPÍTULO 4B

## Plan B: alternativas a AdSense y Amazon

Tanto Google AdSense como Amazon Associates son las opciones más populares y accesibles para monetizar un sitio web, pero no son las únicas. A veces AdSense rechaza una solicitud, o Amazon cierra una cuenta, o simplemente quieres diversificar tus fuentes de ingreso. Este capítulo es tu plan B: una referencia rápida de alternativas confiables para cada caso.

### Alternativas a Google AdSense

Si tu solicitud de AdSense fue rechazada, si tu cuenta fue suspendida, o si simplemente quieres explorar otras redes publicitarias, estas son las opciones más sólidas para sitios de contenido en español:

Red publicitaria	Lo mejor	Consideraciones
<a href="#">Ezoic</a>	RPM más alto que AdSense en muchos casos; aprobación más fácil; incluye herramientas de optimización automática	Requiere mínimo ~10,000 visitas/mes para mejores resultados; hay versión para sitios pequeños
<a href="https://www.media.net/">https://www.media.net/</a>	Ads contextuales de alta calidad; excelente para audiencias de EE.UU.; aprobación relativamente rápida	Funciona mejor con audiencias en inglés; para sitios en español el RPM puede ser menor
<a href="#">Monumetric</a>	Buena alternativa a AdSense; equipo de soporte activo; buenas tasas en nichos deportivos	Requiere al menos 10,000 visitas/mes para entrar al programa básico
<a href="#">Mediavine</a>	De los RPMs más altos del mercado para sitios de contenido	Requiere 50,000 sesiones/mes; ideal para la fase de crecimiento avanzado
<a href="#">PropellerAds</a>	Sin requisito mínimo de tráfico; aprobación casi inmediata; ideal para empezar	El formato de anuncios puede ser más agresivo; revisa que no afecte la experiencia del usuario
<a href="#">AdThrive (Raptive)</a>	Considerado el mejor RPM del mercado para contenido en inglés	Requiere 100,000 visitas/mes; para una etapa muy avanzada del sitio

**💡 Recomendación práctica para empezar**

Si AdSense no te aprueba o mientras esperas la aprobación:

1. Comienza con PropellerAds — aprobación inmediata, cero requisitos de tráfico.
2. Solicita AdSense en paralelo y sigue construyendo contenido.
3. Cuando pases de 10,000 visitas/mes, solicita Ezoic — suele ofrecer mejores RPM.
4. A largo plazo, apunta a Mediavine o Raptive para el máximo rendimiento.

No tienes que quedarte con una sola red. Muchos sitios combinan dos redes en diferentes secciones.

*En lo personal he usado PropellerAds para comprar tráfico (lo contrario de este caso) y ha funcionado muy bien, lo puedes tener en cuenta también para campañas de CPA (cost por action).*

**Alternativas a Amazon Associates**

Amazon Associates es conveniente porque cubre casi cualquier producto imaginable, pero sus comisiones son relativamente bajas comparadas con otros programas de afiliados. Estas alternativas pueden ser más lucrativas para categorías específicas, o simplemente un respaldo si tu cuenta de Amazon es rechazada o suspendida:

Programa de afiliados	Lo mejor	Comisión típica
eBay Partner Network	Acceso a millones de productos; fácil aprobación; alternativa directa a Amazon para casi cualquier categoría	1% – 4% según categoría
<a href="#">ShareASale (Awin)</a>	Red con miles de marcas y tiendas; ideal para nichos específicos como ropa deportiva y electrónica	Varía por marca; promedio 5% – 20%
<a href="#">CJ Affiliate (Commission Junction)</a>	Una de las redes más grandes del mundo; marcas premium como Adidas, Under Armour, Best Buy	Varía por anunciante; típico 3% – 10%
Rakuten Advertising	Acceso a marcas globales de primer nivel; buena plataforma de reportes	Varía; muchas marcas de ropa deportiva incluidas

Programa de afiliados	Lo mejor	Comisión típica
Impact.com	Plataforma moderna; marcas como Booking.com, Levi's, HP; excelente dashboard	Varía por marca; algunos programas pagan \$5 – \$50 por conversión
Tiendas oficiales de selecciones	Programas directos de federaciones o marcas (Nike, Adidas) con comisiones más altas	5% – 12%; busca el programa de afiliados directo de cada marca

Para el contexto del Mundial, las redes más útiles son [CJ Affiliate](#) y [ShareASale \(Awin\)](#), porque tienen programas activos de marcas deportivas como Adidas, Nike, Puma y tiendas especializadas en fútbol. Las comisiones de estas marcas suelen ser superiores al 5%, más del doble que las de Amazon en la misma categoría.

## Otras formas de monetizar tu sitio

Más allá de la publicidad y los afiliados, existen otras fuentes de ingreso que puedes agregar a tu sitio durante o después del Mundial. No son obligatorias para empezar, pero vale la pena conocerlas:

Método	Cómo funciona y cuándo considerarlo
Contenido patrocinado	Marcas te pagan por publicar un artículo sobre ellas. Relevante cuando tu sitio tenga tráfico consolidado (20,000+ visitas/mes).
Newsletter de pago (Substack / Beehiiv)	Ofreces análisis premium vía email por una suscripción mensual de \$5 – \$10 USD. Ideal para convertir lectores frecuentes en ingresos recurrentes.
Membresías (Patreon / Ko-fi)	Tus seguidores más leales pagan por acceso a contenido exclusivo, predicciones detalladas o grupos privados.
Productos digitales propios	Una vez que tienes audiencia, puedes vender tu propia guía, plantillas o cursos. Este mismo ebook es un ejemplo de producto digital.
Anuncios directos	Cuando tienes tráfico suficiente, las marcas te contactan directamente para poner banners. El ingreso por anuncio directo puede ser 3 – 5 veces mayor que AdSense.

## Resumen: la jerarquía de monetización

Para no perderte en opciones, aquí está la hoja de ruta recomendada según el momento en que te encuentres:

Etapa	Monetización recomendada	Objetivo
0 – 5,000 visitas/mes	PropellerAds o AdSense (si aprueba) + Amazon Associates	Generar los primeros ingresos y validar el modelo
5,000 – 15,000 visitas/mes	AdSense + Amazon + explorar CJ Affiliate o ShareASale	Diversificar y aumentar RPM total
15,000 – 50,000 visitas/mes	Ezoic o Monumetric + afiliados premium + newsletter	Maximizar cada fuente y agregar ingresos recurrentes
50,000+ visitas/mes	Mediavine + afiliados directos + patrocinios + productos propios	Convertir el sitio en negocio digital de tiempo completo

*No dependas de una sola plataforma. Los mejores creadores de contenido tienen siempre al menos dos fuentes de ingreso activas. Si una falla, la otra sostiene el negocio.*

Con la monetización completamente mapeada, es momento de hablar del ingrediente que lo activa todo: el tráfico. En el capítulo 5 construiremos la estrategia completa para llenar tu sitio de visitantes, usando todos los canales disponibles de forma gratuita y sin caer en spam.

---

## CAPÍTULO 5

# La máquina de tráfico

*Cómo llenar tu sitio de visitantes desde 8 canales gratuitos — sin spamear*

Todo lo que construiste en los capítulos anteriores — el sitio, AdSense, los afiliados — es una tienda sin clientes si nadie llega a visitarla. El tráfico es el oxígeno de cualquier negocio digital. Sin él, nada funciona. Con él, todo lo demás escala.

La buena noticia es que durante la Copa del Mundo 2026 el interés del público ya existe y no tienes que crearlo desde cero. Millones de personas buscan activamente contenido sobre el torneo. Tu trabajo es aparecer frente a ellas en el momento y lugar correctos, con contenido que les aporte valor real.

Este capítulo te presenta ocho canales de tráfico gratuito, con una estrategia específica para cada uno. No tienes que usarlos todos desde el día uno: empieza con dos o tres que se ajusten a tus habilidades y ve sumando conforme ganas confianza y velocidad.



### Canal 1: Videos en YouTube, TikTok y Reels

*El canal de mayor alcance orgánico durante un torneo deportivo*

El video es el rey del contenido deportivo. Cuando termina un partido, lo primero que hace la gente es buscar el resumen en YouTube o TikTok. Cuando se acerca un partido importante, buscan análisis previos, predicciones y alineaciones probables. Este comportamiento crea una demanda predecible que puedes aprovechar con contenido generado con ayuda de IA.

#### Qué tipos de video funcionan mejor

- **Resúmenes de partidos:** Clips de 2 a 5 minutos con los momentos clave. Altísima demanda en las primeras horas después del partido.
- **Previas y predicciones:** Análisis de 3 a 8 minutos antes de cada partido. Generan tráfico desde 24 a 48 horas antes del juego.
- **Noticias de selecciones:** Actualizaciones de lesionados, convocados y rumores. Formato ideal para Shorts/Reels de 30 a 60 segundos.
- **Listas y rankings:** "Los 5 jugadores a seguir en el Mundial", "Los grupos más difíciles". Alto potencial de viralidad.

- **Reacciones en tiempo real:** Comentar jugadas o decisiones del árbitro justo después del partido. El formato más cercano y auténtico.

### Cómo producir videos con IA sin aparecer en cámara

No necesitas cámara, micrófono profesional ni editora de video. Con estas herramientas puedes producir videos completos en 20 a 30 minutos:

1. Escribe el guión con ChatGPT o Gemini usando el prompt: "Escribe un guión de 3 minutos sobre [partido/tema] con tono emocionante y datos precisos"
2. Genera la voz en off con ElevenLabs, [Murf.ai](#), CapCut o Speechify — hay voces en español de alta calidad
3. Crea las imágenes o clips con Canva, Pika Labs o CapCut para animaciones simples
4. Edita todo en CapCut (gratis, disponible en web y móvil) o DaVinci Resolve
5. Exporta y sube a YouTube, TikTok y Reels con el mismo video — maximiza alcance con un solo esfuerzo

#### El link en la descripción es tu activo más valioso

Todo video debe incluir en su descripción un link directo a tu sitio web.

Frase recomendada: "Análisis completo y estadísticas en [URL de tu sitio]"

En TikTok: el link solo aparece si tienes cuenta de negocio o más de 1,000 seguidores.

En ese caso, menciona el sitio verbalmente en el video: "encuétranos en [nombre del sitio]".

Cada view que llega a tu sitio desde un video es tráfico altamente calificado: ya saben de qué tratas y llegan con intención de leer más.

Una opción que uso en varios de mis perfiles es descargar videos que veo (principalmente en X, Youtube y TikTok) y modificarlos con una voz en off, agregar imágenes y textos. Puedes descargar videos dependiendo de la plataforma en páginas como [sstwiter.com](#) [sssinstagram.com](#) o [sstitik.io](#) Puedes buscar en google "download [red social]" y te aparecerán varias opciones dependiendo de dónde quieras descargar. NUNCA COPIES Y VUELVAS A SUBIR UN VIDEO SIN HABERLO MODIFICADO ANTES.

## Canal 2: SEO — Tráfico de Google en piloto automático

*El canal más lento de construir y el más valioso a largo plazo*

El SEO (Search Engine Optimization) es el proceso de hacer que tus artículos aparezcan en los primeros resultados de Google cuando alguien busca algo relacionado con el Mundial. A diferencia de las redes sociales, el tráfico de SEO es constante y no requiere que publiques contenido nuevo todos los días para mantenerlo.

El secreto del SEO para eventos deportivos está en publicar con anticipación. Un artículo sobre "predicciones para el grupo A del Mundial 2026" publicado en marzo tiene semanas para posicionarse. Uno publicado el día del sorteo compite con cientos de medios. La ventaja del anticipador es enorme.

### Los tres tipos de contenido SEO para el Mundial

Tipo	Ejemplos y estrategia
Evergreen (permanente)	"Historia de la Copa del Mundo", "Todos los campeones del Mundial", "Estadísticas históricas de México en Mundiales" — se posicionan lentamente pero generan tráfico constante durante meses
Anticipación (pre-torneo)	"Grupos del Mundial 2026", "Selecciones clasificadas al Mundial 2026", "Calendario completo de partidos" — publícalos 2 a 3 meses antes del torneo
Real-time (durante el torneo)	"Resultado México vs Argentina", "Tabla de posiciones grupo B", "Goleadores del Mundial 2026" — necesitan publicarse en minutos; aquí la velocidad es el SEO

### Herramientas gratuitas para encontrar palabras clave

- Google Search Console: muestra exactamente por qué términos llega gente a tu sitio ya
- Google Trends: compara el interés en el tiempo de diferentes búsquedas — ideal para elegir qué artículo escribir primero
- Ubersuggest (versión gratuita): volumen de búsqueda y dificultad de posicionamiento de cualquier palabra clave

- AnswerThePublic: genera preguntas reales que la gente hace sobre cualquier tema — cada pregunta es un artículo potencial

### **Prompt de IA para artículos SEO**

"Escribe un artículo de 800 palabras en español, optimizado para SEO, sobre [tema]. La palabra clave principal es: [palabra clave]. Incluye: introducción de 2 párrafos, 3 subtítulos con H2, datos estadísticos relevantes, una conclusión y un call-to-action para que el lector visite la sección de [fixtures/tienda]. Tono: informativo pero accesible para el fan promedio."

Con este prompt generas en 2 minutos un artículo que llevaría 1 hora escribir manualmente.

### **Canal 3: Redes sociales — Facebook, X (Twitter) e Instagram**

*Distribución masiva con contenido rápido y visual*

Las redes sociales no son el destino final de tu estrategia, son el puente. Su función es llevar a personas de la red social hacia tu sitio, donde están tus fuentes de ingreso. Un post viral en Facebook puede traer 5,000 visitantes en un día; un hilo en X puede posicionarte como referente del tema en semanas.

#### **Facebook: comunidades y grupos**

- Crea una página pública de Facebook con el mismo nombre de tu sitio — publica cada artículo con un titular atractivo y la imagen de portada
- Únete a grupos de fans de selecciones nacionales (grupos de México, Argentina, Brasil, España tienen cientos de miles de miembros)
- Comparte contenido valioso en esos grupos sin spamear: el formato ideal es una pregunta o dato curioso seguido del link en el primer comentario, no en el post principal
- Los mejores horarios en Latinoamérica: 7–9am, 12–1pm y 8–10pm

#### **X (Twitter): hilos con datos y predicciones**

- Los hilos de datos y estadísticas son el formato que más se viraliza en la comunidad futbolera de Twitter/X

- Ejemplo de hilo de alto engagement: " 🧵 Los 10 datos que no sabías del Mundial 2026 (hilo)" — cada tweet un dato, último tweet el link a tu artículo completo
- Usa hashtags activos: #Mundial2026, #CopaDelMundo, #[nombre de selección]2026
- Responde con rapidez a noticias de último minuto: ser de los primeros en comentar una noticia te da exposición masiva

### Instagram: infografías y Reels

- Las infografías de estadísticas (tabla de posiciones, goleadores, estadísticas de jugadores) funcionan extremadamente bien en Instagram
- Usa Canva para crear infografías en minutos con plantillas de deportes
- Siempre agrega en el bio de Instagram el link a tu sitio; menciona en cada post "link en bio para el análisis completo"
- Los Reels de 15 a 30 segundos con un dato sorprendente del Mundial tienen alto potencial de alcance orgánico



### Canal 4: WhatsApp y Telegram — Comunidades de fans

*El canal más subestimado y uno de los más poderosos en Latinoamérica*

WhatsApp y Telegram son los medios de comunicación más utilizados en Latinoamérica. Durante un torneo de fútbol, los grupos de amigos, familiares y fanáticos explotan de actividad. Tener presencia en estos canales puede ser la diferencia entre 200 visitas al día y 5,000.

### Canal de WhatsApp (la herramienta más nueva y poderosa)

WhatsApp lanzó los "Canales" en 2023, una función que permite tener suscriptores sin que vean tu número de teléfono. Es como un canal de Telegram pero dentro de WhatsApp, la app más instalada de la región.

1. Crea un Canal de WhatsApp desde la pestaña "Actualizaciones" de tu app
2. Nómbralo igual que tu sitio y agrega una descripción clara de qué publicarás
3. Publica 2 o 3 veces al día durante el torneo: resultado del partido, link al análisis en tu sitio, dato curioso del día

4. Promueve el canal en todas tus otras redes: "Únete a nuestro canal de WhatsApp para resultados en tiempo real"
5. Cada post del canal incluye el link directo al artículo en tu sitio

## Grupos de Telegram

Telegram permite grupos de hasta 200,000 personas y canales sin límite de suscriptores. Es la plataforma preferida de comunidades de nicho y deportes.

- Crea un canal de Telegram para noticias y resultados del Mundial
- Busca grupos de Telegram de fans de selecciones y únete como miembro activo — comparte contenido útil, no solo links
- El formato ideal para Telegram: mensaje corto con el dato principal + link a tu sitio para leer más
- Puedes crear un bot de Telegram (con herramientas como ManyBot, gratis) que envíe automáticamente tus nuevos artículos a los suscriptores



### **Canal 5: Participar en posts, hilos y videos — sin spamear**

*Construye autoridad respondiendo; el tráfico llega como consecuencia*

Este es quizás el canal más malentendido. Mucha gente lo convierte en spam: entran a un foro, sueltan su link y se van. Eso no funciona y arruina tu reputación. La estrategia correcta es la opuesta: aportar tanto valor que la gente quiera saber quién eres y de dónde vienes.

## Reddit: la comunidad futbolera más grande de internet

Subreddits como r/soccer (14 millones de miembros), r/futbol (en español), y los subreddits de selecciones nacionales son minas de tráfico calificado. La regla de oro de Reddit es: 90% de valor, 10% de link a tu sitio.

- Responde preguntas en hilos de discusión con información detallada y bien argumentada — sin poner link
- Cuando alguien pregunte algo que ya tienes cubierto en tu sitio, responde primero con valor y al final agrega: "escribí un análisis más completo sobre esto si quieres leerlo" con el link
- Publica análisis propios como posts originales en el subreddit, sin autopromoción obvia — si el contenido es bueno, la comunidad lo compartirá

- Participa en los "Match Threads" (hilos de partido en vivo) con comentarios inteligentes — estos hilos tienen decenas de miles de visitas

## **Quora y Quora Spaces**

Quora es una plataforma de preguntas y respuestas con mucho tráfico de Google. Las respuestas bien escritas se posicionan en buscadores y generan tráfico durante meses.

- Busca preguntas sobre el Mundial 2026, selecciones y jugadores que ya tienen tráfico pero respuestas pobres
- Escribe respuestas detalladas y útiles — pueden ser generadas con IA y revisadas por ti
- Al final de cada respuesta larga, incluye: "Para más análisis sobre el Mundial, visita [nombre del sitio]"
- Crea un Quora Space temático sobre el Mundial y comparte ahí tus artículos más relevantes

## **Responder comentarios en videos de YouTube**

Los videos populares sobre el Mundial tienen miles de comentarios. Participar de forma inteligente en esos comentarios te expone a una audiencia ya segmentada.

- Busca videos sobre partidos o selecciones con muchas vistas y comentarios activos
- Lee los comentarios y responde a preguntas o debates con información de valor — no con links
- Cuando tu respuesta sea útil y reciba likes, el algoritmo la muestra a más personas; esas personas verán tu nombre/canal
- Tu nombre de canal de YouTube debe ser el mismo que tu sitio web — así quien haga clic en tu perfil llega a tu canal y de ahí a tu sitio

## **Foros especializados y páginas de Facebook**

Existen decenas de foros y páginas de Facebook dedicadas a selecciones específicas con comunidades muy leales. La estrategia es la misma: participar genuinamente antes de promover.

- Identifica los 3 o 4 foros o páginas más activos de las selecciones que cubre tu sitio
- Pasa la primera semana solo participando en discusiones, sin links — hazte conocido como alguien que sabe del tema

- A partir de la segunda semana, cuando ya tienes reputación en la comunidad, comparte artículos que aporten valor real a conversaciones activas
- Nunca publiques el mismo link más de una vez en el mismo grupo o foro en la misma semana

### **La regla de oro anti-spam**

Antes de poner cualquier link en una comunidad, hazte estas tres preguntas:

1. ¿Este contenido responde genuinamente la pregunta o necesidad del hilo?
2. ¿He aportado valor en esta comunidad antes de poner este link?
3. ¿Si alguien más lo pusiera aquí, lo consideraría spam?

Si la respuesta a cualquiera de estas es dudosa, primero aporta valor sin link. El link puede esperar. Tu reputación en la comunidad no se recupera tan fácil.



## **Canal 6: Alianzas con microinfluencers**

*Tráfico prestado de audiencias ya construidas — gratis o casi gratis*

Un microinfluencer es alguien con entre 1,000 y 50,000 seguidores en alguna red social, con una audiencia altamente comprometida y específica. En el mundo del fútbol hay miles: el tiktoker que hace análisis tácticos, el instagrammer que publica estadísticas, el youtuber que cubre a la selección de su país.

La ventaja de los microinfluencers frente a las grandes celebridades es que sus audiencias confían en ellos como si fueran un amigo, no una figura lejana. Una mención de un microinfluencer de 10,000 seguidores relevantes puede traer más tráfico calificado que un anuncio pagado a una audiencia genérica.

### **Cómo encontrar microinfluencers del fútbol**

- En Instagram: busca hashtags como # analisisfutbol, # seleccionmexicana, # futbolanalysis, # mundialfutbol — los perfiles que aparecen con buen engagement son candidatos
- En TikTok: busca "análisis Mundial 2026", "fútbol táctico", "predicciones fútbol" — los creadores con 5,000 a 30,000 seguidores son el punto dulce
- En YouTube: canales de 500 a 15,000 suscriptores que cubren la misma selección o región que tu sitio

- En Twitter/X: cuentas de fútbol con 2,000 a 20,000 seguidores que generan discusión y tienen buen nivel de respuestas e interacciones

## Tres modelos de alianza que funcionan sin pagar

### Modelo 1 — Intercambio de menciones

Tú mencionas al influencer en un artículo de tu sitio ("según el análisis de @[nombre], el sistema táctico de Argentina tiene estas debilidades...") y le avisas por mensaje directo. A cambio, él puede compartir el artículo con su audiencia porque aparece citado en él. Todos ganan: él obtiene exposición, tú obtienes tráfico.

### Modelo 2 — Colaboración de contenido

Propones al influencer co-crear una pieza de contenido: él pone su opinión y expertise, tú pones la producción y la publicación. El resultado se publica en tu sitio y él lo comparte en sus redes. El pitch puede ser tan simple como: "Oye, estoy cubriendo el Mundial en [nombre del sitio]. Me gustaría entrevistarte 15 minutos para incluir tu perspectiva en un artículo sobre [tema]. Lo publicamos y te etiquetamos, ¿te parece?"

### Modelo 3 — Link a cambio de contenido exclusivo

Ofreces al influencer contenido exclusivo para su audiencia: predicciones anticipadas, estadísticas que no están en ningún otro sitio, acceso a análisis premium. A cambio, él comparte el link a tu sitio en sus stories, bio o descripción de video. Este modelo funciona especialmente bien con creadores pequeños que aún no monetizan su contenido y valoran el material de calidad.

## Cómo hacer el primer contacto

El mensaje de primer contacto debe ser corto, personalizado y enfocado en qué gana el influencer, no en qué ganas tú. Este es un ejemplo probado:

### Mensaje modelo para contactar a un microinfluencer

"Hola [nombre], llevo tiempo siguiendo tu contenido sobre [selección/tema] y me parece de los más sólidos que hay en español.

Estoy construyendo [nombre del sitio], un sitio de análisis y noticias del Mundial 2026, y me gustaría colaborar contigo de cara al torneo.

Tengo en mente [menciona el modelo: citar tu análisis en un artículo / hacer una colaboración de contenido / ofrecerte estadísticas exclusivas].

Sin costo, solo construir algo útil juntos para los fans.

¿Te interesa? Puedo contarte más en 5 minutos."

Clave: mensaje corto, sin links de inicio, propuesta clara, ganancia obvia para él.

### Qué esperar y cómo medir el resultado

- De cada 10 mensajes enviados, espera 2 o 3 respuestas positivas — es una tasa normal y suficiente
- Una sola colaboración con un microinfluencer de 8,000 seguidores puede traer entre 300 y 1,500 visitas a tu sitio en 24 horas
- Usa UTM parameters en los links (Google Analytics te permite crearlos gratis) para medir exactamente cuántas visitas vienen de cada colaboración
- Si la colaboración funciona, propón hacerla recurrente durante todo el torneo — un microinfluencer fidelizado vale más que diez contactos casuales



### Canal 7: Newsletter por email — Tu audiencia propia

*El único canal donde el algoritmo no puede quitarte el tráfico*

Las redes sociales pueden cambiar sus algoritmos de la noche a la mañana y eliminar tu alcance orgánico. Google puede actualizar su algoritmo y bajar tu posición. Pero nadie puede quitarte tu lista de emails. Por eso los creadores de contenido más experimentados dicen siempre lo mismo: construye tu lista de emails desde el día uno.

### Cómo construir tu lista durante el Mundial

- Agrega un formulario de suscripción en tu sitio con un texto claro: "Recibe resultados, análisis y predicciones del Mundial directo en tu email. Gratis."
- Ofrece un incentivo para suscribirse: "Suscríbete y recibe gratis nuestra guía de predicciones para la fase de grupos"
- Coloca el formulario en posiciones estratégicas: al final de cada artículo, en el sidebar y como popup de salida
- Promueve la suscripción en tus videos y redes sociales: "Link en la descripción para suscribirte al newsletter"

## Herramientas gratuitas para el newsletter

Herramienta	Plan gratuito y características
<a href="#">Mailchimp</a>	Hasta 500 suscriptores y 1,000 emails/mes gratis. El más conocido, fácil de integrar con cualquier sitio.
<a href="#">Brevo (antes Sendinblue)</a>	300 emails/día gratis, sin límite de suscriptores. Excelente para empezar sin restricciones de lista.
<a href="#">MailerLite</a>	Hasta 1,000 suscriptores y 12,000 emails/mes gratis. Interfaz muy limpia y fácil de usar.
<a href="#">Beehiiv</a>	Hasta 2,500 suscriptores gratis. Moderno, con analytics avanzado. Ideal si piensas monetizar el newsletter directamente.

## Qué enviar y con qué frecuencia

- **Diario durante el torneo:** Resumen del día anterior + preview del partido de hoy + link a tu análisis completo. Formato corto: máximo 300 palabras.
- **Semanal en la fase previa:** Las 5 noticias más importantes de la semana + predicciones del fin de semana. Más extenso: 500 a 800 palabras.
- **Especiales por hito:** Cuando se definen los grupos, cuando queda un equipo eliminado, antes de la semifinal y final. Estos tienen las tasas de apertura más altas.



### Canal 8: Notificaciones push web

*Tráfico instantáneo en el momento de mayor demanda*




Las notificaciones push son esos mensajes que aparecen en la pantalla del teléfono o computadora, como las de las apps de noticias. Puedes tener exactamente el mismo sistema en tu sitio web, sin necesidad de app, usando herramientas gratuitas. Durante un Mundial, son devastadoramente efectivas: cuando termina un partido, mandas la notificación con el resultado y el link a tu análisis, y miles de suscriptores hacen clic en ese momento exacto.

## Configuración con OneSignal (herramienta gratuita)

1. Ve a onesignal.com y crea una cuenta gratuita
2. Crea una nueva "App" y selecciona "Web Push" como plataforma
3. Ingresa la URL de tu sitio y personaliza el mensaje de bienvenida: "¿Quieres resultados del Mundial al instante? Permite las notificaciones"
4. OneSignal te da un código que pegas en tu sitio web — el mismo proceso que AdSense

Listo: cuando alguien visita tu sitio, verá la solicitud de permiso para notificaciones

## Estrategia de notificaciones durante el torneo

Momento	Notificación a enviar
30 min antes del partido	"En 30 minutos: [Equipo A] vs [Equipo B]  EN VIVO — alineaciones confirmadas" + link a tu preview
Al terminar el partido	"FINAL: [Equipo A] [marcador] [Equipo B]  — Análisis completo" + link al resumen
Noticia de último minuto	"  BREAKING: [titular de la noticia]" + link al artículo
Previo a la jornada del día	"Los partidos de hoy: [resumen de fixtures] — Predicciones" + link
Eliminación de un equipo	"[Equipo] queda eliminado del Mundial 2026 — Lo que dejó el torneo" + link al análisis

### Frecuencia máxima recomendada

No más de 3 notificaciones push por día, incluso en días de muchos partidos. El exceso de notificaciones hace que los usuarios las desactiven.

Prioriza las notificaciones de fin de partido y noticias de alto impacto. Las notificaciones de "preview" pueden enviarse por email en su lugar.

## El calendario de contenido: cómo no quedarte sin ideas

Uno de los mayores errores es no planificar la producción de contenido con anticipación. Durante el Mundial vas a tener días con 3 partidos simultáneos y otros con ninguno. Sin un calendario, terminas publicando de más cuando hay mucho y desapareciendo cuando hay poco. Aquí está la estructura semanal recomendada:

Día / Momento	Contenido a publicar	Canales de distribución
Lunes (semana de partidos)	Resumen de la jornada pasada + análisis de lo más destacado	Sitio + newsletter + redes sociales
Martes	Artículo de profundidad: estadística, jugador o equipo a seguir	Sitio + SEO + video corto en TikTok/Reels
Miércoles	Preview de los partidos de la semana + predicciones	Sitio + newsletter + push notification
Días de partido (cualquier día)	Preview 2h antes + resultado inmediato + análisis en las 2h posteriores	Todos los canales de forma coordinada
Fin de semana (descanso de partidos)	Contenido evergreen: historia, estadísticas, guías de compra para afiliados	Sitio + SEO principalmente
Diario (cualquier día)	1 post en redes sociales + participar en 2 o 3 hilos de comunidades	Redes sociales + Reddit/Quora/grupos

## Resumen: los 8 canales y su perfil de tráfico

Canal	Velocidad de resultados	Potencial durante el Mundial
Videos (YouTube/TikTok/Reels)	Rápido (24-72h)	Muy alto — especialmente con resúmenes post-partido
SEO / Google	Lento (2-8 semanas)	Alto a mediano plazo; excelente para contenido permanente
Redes sociales (FB/X/IG)	Inmediato	Alto — especialmente X/Twitter en tiempo real
WhatsApp / Telegram	Inmediato	Muy alto en Latinoamérica durante el torneo
Comunidades (Reddit/Quora/foros)	Medio (1-2 semanas)	Alto si la participación es genuina y constante
Microinfluencers	Rápido (48-72h post-colaboración)	Muy alto — tráfico altamente calificado
Newsletter	Inmediato para suscriptores	Creciente — más valioso conforme crece la lista

Canal	Velocidad de resultados	Potencial durante el Mundial
Notificaciones push	Instantáneo	Alto en momentos clave (post-partido, breaking news)

*No necesitas dominar los 8 canales desde el día uno. Elige 3 con los que te sientas cómodo, ejecútalos bien durante 2 semanas, y luego agrega uno más. La consistencia en pocos canales siempre supera la inconsistencia en muchos.*

Con la máquina de tráfico activa y la monetización configurada, en el capítulo 6 veremos cómo automatizar la mayor parte de la producción de contenido para que puedas mantener el ritmo sin quemarte — incluso en las semanas más intensas del torneo.

## Las redes sociales como negocio independiente

Hasta aquí hemos hablado de las redes sociales como un canal para llevar tráfico a tu sitio. Y eso es exactamente lo que son en la estrategia de este libro. Pero hay algo importante que debes saber:

**los perfiles que estás construyendo tienen valor por sí mismos, completamente independiente de tu sitio web.**

Hay creadores de contenido que nunca han tenido un sitio web en su vida y generan ingresos de cinco cifras al mes únicamente desde sus perfiles en redes sociales. No es la excepción — es un modelo de negocio establecido y en crecimiento. Tú estás construyendo esos perfiles de todas formas. Vale la pena saber lo que pueden llegar a valer.

---

### Cómo monetiza cada plataforma directamente

**YouTube** es la red con el modelo de monetización más maduro. Una vez que alcanzas 1,000 suscriptores y 4,000 horas de visualización en los últimos 12 meses, puedes unirme al Programa de Socios de YouTube y recibir una parte de los ingresos publicitarios de tus videos. Los canales de fútbol y deportes en español tienen CPMs competitivos, especialmente durante torneos. Adicionalmente, YouTube tiene Super Thanks, membresías de canal y clips patrocinados — todas fuentes de ingreso dentro de la plataforma.

**TikTok** paga directamente a creadores a través del TikTok Creator Fund y, en mercados seleccionados, del TikTok Creator Marketplace. Las cifras por reproducción son modestas comparadas con YouTube, pero el potencial de viralidad es significativamente mayor. Un solo video sobre un partido emotivo puede acumular millones de vistas en 48 horas — y esas vistas se traducen en seguidores, en ingresos directos y en valor para futuros patrocinadores.

**Facebook** paga a páginas con audiencias establecidas a través de In-Stream Ads — anuncios que aparecen dentro de los videos que publicas. El requisito es tener al menos 10,000 seguidores y 600,000 minutos de visualización en los últimos 60 días. Durante el Mundial, una página activa puede alcanzar esos umbrales más rápido de lo que parece.

**Instagram** monetiza a través de Reels Bonuses (bonos por reproducciones de Reels, disponibles en mercados seleccionados), badges en transmisiones en vivo y colaboraciones con marcas gestionadas directamente desde la plataforma con la herramienta de Branded Content.

**X (Twitter)** tiene el programa X Premium y reparte ingresos publicitarios con creadores verificados que generan alto engagement. No es el canal con mayor potencial de monetización directa, pero sí el que más rápido construye autoridad en el nicho del fútbol — y esa autoridad se convierte en oportunidades de patrocinio fuera de la plataforma.

---

## El ingreso que nadie menciona: los patrocinios directos

Cuando un perfil de redes sociales tiene una audiencia comprometida y bien definida — fans del fútbol, seguidores de una selección específica, apasionados del análisis táctico — las marcas lo buscan activamente para colaboraciones pagadas.

Un perfil de Instagram con 15,000 seguidores enfocados en el fútbol latinoamericano puede cobrar entre \$50 y \$300 USD por una historia patrocinada. Un canal de YouTube con 8,000 suscriptores del tema puede cobrar entre \$100 y \$500 USD por una mención integrada en un video. Estos números escalan directamente con el tamaño y la calidad de la audiencia.

Las marcas que buscan este tipo de perfiles durante un Mundial incluyen: aplicaciones de resultados en tiempo real, plataformas de streaming deportivo, marcas de ropa deportiva, servicios de apuestas deportivas donde es legal, suplementos y bebidas energéticas, y cualquier empresa que quiera llegar a fans del fútbol en el momento de mayor atención del año.

## **Lo que estás construyendo tiene dos capas de valor**

La primera capa es lo que describimos a lo largo de este capítulo: tráfico hacia tu sitio, donde están AdSense y los afiliados de Amazon.

La segunda capa es la que muchos ignoran: una audiencia propia en plataformas que pagan directamente y que abren puertas a patrocinios, colaboraciones y oportunidades que se multiplican con el tiempo.

Ambas capas se construyen con el mismo contenido, al mismo tiempo, con el mismo esfuerzo.

La diferencia entre alguien que solo ve las redes como un canal de distribución y alguien que las trata como un activo paralelo es simplemente la decisión de publicar con consistencia y de entender que cada seguidor que ganas hoy tiene un valor económico real — hoy y en los próximos años.

Hay personas que viven exclusivamente de una página de Facebook sobre fútbol, de un canal de YouTube con análisis de partidos o de una cuenta de TikTok con resúmenes del torneo. No son casos excepcionales. Son el resultado natural de construir una audiencia comprometida alrededor de un tema que a la gente le apasiona profundamente. Tú estás haciendo exactamente eso — solo que con una estrategia más completa.

Al final de este libro encontrarás una lista de ejemplos de perfiles para que puedas inspirarte y tomar de ejemplo sobre el contenido que puedes crear. Varios de estos posts no te tomarán más de 15 minutos hacerlos.

## CAPÍTULO 6

# Automatización: produce más en menos tiempo

*Cómo mantener el ritmo durante las 6 semanas más intensas del torneo sin agotarte*

El Mundial dura aproximadamente seis semanas. En ese tiempo habrá días con cuatro partidos simultáneos, noticias de último minuto a las 2am y una demanda de contenido que ninguna persona puede cubrir manualmente sin agotarse. La solución no es trabajar más horas: es automatizar las partes repetitivas del proceso para que tu energía se concentre en lo que realmente requiere criterio humano.

Este capítulo es completamente opcional, pero te muestra cómo construir un flujo de producción de contenido que combine inteligencia artificial, herramientas de automatización y procesos simples para que puedas mantener un ritmo de publicación profesional, incluso en los días más intensos del torneo.

## El flujo editorial: de la noticia al artículo publicado en 15 minutos

El objetivo es reducir el tiempo entre "pasa algo importante" y "ya está publicado en mi sitio" a menos de 15 minutos. Esto es perfectamente posible con el flujo correcto:

### Flujo de producción exprés (15 minutos)

Paso 1 — Detecta la noticia (2 min)

Fuentes: Twitter/X, ESPN, Marca, AS, BBC Sport. Activa alertas de Google News para las selecciones que cubre tu sitio.

Paso 2 — Genera el artículo con IA (4 min)

Copia los datos clave (marcador, goleadores, incidencias) y usa tu prompt base en ChatGPT o Gemini. El artículo de 500-700 palabras estará listo en segundos.

Paso 3 — Revisa y personaliza (4 min)

Lee el artículo, corrige datos si hay errores, agrega tu opinión en 1-2 oraciones, inserta los links de afiliados o AdSense según el tipo de contenido.

Paso 4 — Publica y distribuye (5 min)

Publica en el sitio. Copia el titular para Twitter/X, el resumen para WhatsApp/Telegram, y programa la notificación push en OneSignal.

Total: 15 minutos desde la noticia hasta publicado y distribuido en todos los canales.

## Prompts base para cada tipo de contenido

El secreto para generar contenido con IA de forma rápida y consistente es tener prompts predefinidos que solo requieren rellenar los datos del partido o noticia del día. Guarda estos prompts en un documento de texto y tenlos siempre a la mano:

### Prompt para resumen de partido

"Escribe un artículo de resumen de partido en español de 600 palabras con tono periodístico y emocionante. Datos del partido: [Equipo A] [marcador] [Equipo B], fecha [fecha], fase [fase del torneo]. Goleadores: [nombres y minutos]. Incidencias: [tarjetas, VAR, lesiones]. Estructura: titular impactante, introducción de 2 párrafos, desarrollo del partido por tiempos, análisis breve de lo más destacado, y conclusión con perspectiva de lo que sigue para cada equipo. Incluye las palabras clave: [nombre del partido] resultado, goles [Equipo A] [Equipo B] Mundial 2026."

### Prompt para previa de partido

"Escribe una previa de partido en español de 700 palabras para el enfrentamiento entre [Equipo A] vs [Equipo B] del [fecha], fase [fase]. Incluye: contexto del torneo para ambos equipos, estadísticas del historial entre ellos, jugadores clave a seguir, análisis táctico breve, predicción fundamentada y alineaciones probables. Tono: analítico pero accesible. Palabras clave a incluir: [Equipo A] vs [Equipo B] Mundial 2026, predicción, alineaciones."

## Prompt para noticia de último minuto

"Escribe una nota de noticias en español de 300 palabras sobre lo siguiente: [describe la noticia].

Formato: pirámide invertida (lo más importante primero). Párrafo 1: el hecho principal.

Párrafo 2: contexto y antecedentes. Párrafo 3: implicaciones para el torneo.

Tono: urgente pero preciso. No especules; solo reporta lo que se sabe."

## Prompt para guía de compra (afiliados)

"Escribe una guía de compra en español de 800 palabras titulada '[título de la guía]'. Incluye: introducción de por qué es relevante comprar esto para el Mundial 2026,

criterios de selección (3-4 factores a considerar), lista de 5 productos recomendados con descripción de 2-3 oraciones cada uno, tabla comparativa al final.

Tono: amigable y de confianza, como el consejo de un amigo que sabe del tema.

Agrega al final: 'Ver precios y disponibilidad actuales en Amazon.'"

## Herramientas de automatización: conecta todo sin código

Más allá de la generación de contenido con IA, existen herramientas que automatizan la distribución: publican en redes sociales, envían el newsletter y notifican a suscriptores sin que tengas que hacerlo manualmente. Las más útiles para este proyecto son:

Herramienta	Qué automatiza	Plan gratuito	Nivel de dificultad
<a href="#">Make.com</a>	Conecta tu sitio con redes sociales, email y Telegram. Cuando publicas un artículo, se distribuye automáticamente.	1,000 operaciones/mes	Medio
<a href="#">Zapier</a>	Similar a Make. Más intuitivo pero más limitado en el plan gratuito. Ideal para flujos simples.	100 tareas/mes gratis	Fácil
<a href="#">Buffer</a>	Programa posts en Facebook, Instagram y Twitter/X desde un solo lugar. Carga una semana de contenido en una hora.	3 canales gratis	Muy fácil
<a href="#">Later</a>	Especializado en Instagram y TikTok. Planifica y publica	14 días gratis	Muy fácil

Herramienta	Qué automatiza	Plan gratuito	Nivel de dificultad
	automáticamente con vista de calendario visual.		
<a href="#">IFTTT</a>	Automatizaciones simples: si publicas en tu blog, se tuitea automáticamente. Fácil de configurar.	Plan básico gratis	Fácil
<a href="#">Hootsuite</a>	Gestión completa de redes sociales + programación + reportes básicos.	30 días gratis	Fácil

El flujo recomendado para automatización completa es: Make.com conectando tu sitio → Buffer para redes sociales → MailerLite para el newsletter → OneSignal para push notifications. Una vez configurado, publicar un artículo dispara automáticamente todo lo demás.

## Automatización del flujo con Make.com: paso a paso

Make.com es la herramienta más poderosa de este conjunto y vale la pena explicarla con más detalle. Un escenario (su término para una automatización) puede hacer lo siguiente cada vez que publicas un artículo nuevo:

### 1. Detectar el nuevo artículo:

Make.com monitorea el RSS feed de tu sitio. Cada vez que detecta un artículo nuevo, activa el flujo.

### 2. Publicar en Twitter/X:

Toma el título del artículo + la URL y publica un tweet automáticamente con el hashtag correspondiente.

### 3. Publicar en Facebook:

Publica en tu página de Facebook con la imagen de portada del artículo y el resumen.

### 4. Enviar a Telegram:

Manda el titular y el link al canal de Telegram de tu sitio.

### 5. Guardar en Google Sheets:

Registra el artículo en una hoja de cálculo para llevar el conteo de producción y facilitar el análisis posterior.

### **Todo esto con cero clics adicionales de tu parte**

Una vez que el escenario está activo en Make.com, el único trabajo manual que haces es escribir (o generar con IA) y publicar el artículo en tu sitio.

El resto — distribución en 4 canales simultáneos — ocurre automáticamente en menos de 2 minutos.

Tiempo de configuración inicial del escenario: aproximadamente 45 minutos la primera vez.

Tiempo que te ahorra durante el torneo: fácilmente 2 a 3 horas por semana.

## El kit de herramientas completo: qué usar para cada tarea

Tarea	Herramienta recomendada	Alternativa gratuita
Generar artículos de texto	ChatGPT (GPT-4o) o Google Gemini	Claude.ai — excelente para redacción larga
Generar guiones de video	ChatGPT con prompt de guión	Gemini o Copilot de Microsoft
Voz en off para videos	ElevenLabs (voces naturales en español)	Murf.ai o voz de CapCut
Edición de video	CapCut (web y móvil, gratis)	DaVinci Resolve para edición avanzada
Imágenes y thumbnails	Canva (plantillas de deportes)	Adobe Express — plan gratuito sólido
Infografías para redes	Canva con plantillas de estadísticas	Piktochart — gratis con marca de agua
Programar redes sociales	Buffer (3 canales gratis)	Later para Instagram/TikTok
Automatización de flujos	Make.com (plan gratuito)	Zapier o IFTTT para flujos simples
Newsletter y email	MailerLite (1,000 suscriptores gratis)	Brevo — sin límite de suscriptores
Notificaciones push	OneSignal (gratis hasta 10,000 subs)	PushEngage — plan básico gratuito
Investigación de keywords	Google Trends + Search Console	Ubersuggest (3 búsquedas/día gratis)

Tarea	Herramienta recomendada	Alternativa gratuita
Acortar links con tracking	Bitly (gratis con límites)	UTM.io para links con parámetros UTM

## Tu rutina diaria durante el torneo: 90 minutos al día

Con las automatizaciones configuradas y los prompts listos, mantener el sitio activo durante el Mundial requiere aproximadamente 90 minutos diarios en días de partidos, y 45 minutos en días sin partidos. Esta es la rutina recomendada:

Bloque de tiempo	Actividades
Mañana — 30 min (7-8am)	Revisar noticias de la noche anterior. Generar y publicar el artículo de preview del partido del día. Programar el post de redes en Buffer.
Tarde — 20 min (12-1pm)	Revisar métricas del día anterior en Google Analytics. Responder comentarios y participar en 2-3 hilos de comunidades (Reddit, grupos de Facebook).
Noche — 40 min (post-partido)	Generar y publicar el resumen del partido. Enviar notificación push. Publicar en WhatsApp/Telegram. Preparar el email del newsletter si es día de envío.
Sin partidos — 45 min total	Producir 1 artículo evergreen o de afiliados. Revisar y responder en comunidades. Analizar qué contenido funcionó mejor esa semana.

*El agotamiento es el enemigo número uno de los proyectos digitales. Con la automatización correcta, puedes cubrir el torneo más grande del mundo con el esfuerzo de una hora y media al día.*

## CAPÍTULO 7

# Métricas, optimización y el día después del Mundial

*Cómo medir lo que importa, mejorar sobre la marcha y convertir el torneo en un activo permanente*

Un sitio sin métricas es un negocio sin brújula. Puedes publicar contenido, activar los anuncios y esperar lo mejor, pero sin datos concretos no sabrás qué está funcionando, qué está fallando y dónde concentrar tu energía. Este capítulo te enseña qué medir, cómo interpretarlo y cómo tomar decisiones basadas en datos reales — sin necesidad de ser experto en analítica.

La segunda parte del capítulo responde la pregunta que pocos hacen antes de empezar: ¿qué pasa con el sitio cuando termina el Mundial? La respuesta es que, bien ejecutado, el sitio no muere con el torneo — se convierte en la base de un negocio digital de largo plazo.

## Las métricas que realmente importan

Hay decenas de métricas disponibles en Google Analytics, AdSense y Amazon Associates. La mayoría son ruido. Estas son las que debes revisar cada semana y por qué:



### Métricas de tráfico — Google Analytics

*Lo que te dice cuánta gente llega y de dónde viene*

Métrica	Dónde verla	Qué significa	Señal de alerta
Usuarios activos	Tiempo real → Descripción general	Personas en tu sitio en este momento. Durante partidos debería subir significativamente.	Si no sube durante un partido en vivo, algo falla en la distribución.
Fuente / Medio	Adquisición → Descripción general	De dónde vienen tus visitantes: Google, redes sociales, directo, referencia.	Si el 90% viene de una sola fuente, estás en riesgo si esa fuente falla.
Páginas más vistas	Engagement → Páginas y pantallas	Qué artículos generan más tráfico. Muestra qué temas	Si siempre son los mismos 3 artículos,

Métrica	Dónde verla	Qué significa	Señal de alerta
		les interesan más a tus lectores.	necesitas diversificar el contenido.
Tasa de rebote	Engagement → Descripción general	% de personas que entran y salen sin interactuar. Ideal: menos del 70% para noticias.	Por encima del 85%: el contenido o diseño no retiene. Revisa velocidad del sitio.
Duración de sesión	Engagement → Descripción general	Tiempo promedio que las personas pasan en tu sitio. Más tiempo = más probabilidad de clic en anuncios.	Menos de 45 segundos promedio sugiere que el contenido no engancha.
Nuevos vs. recurrentes	Retención → Cohortes	Qué porcentaje vuelve. Los usuarios recurrentes son los más valiosos para tus ingresos.	Menos del 10% de retorno indica que no estás construyendo audiencia fiel.



## Métricas de monetización — AdSense y Amazon

*Lo que te dice cuánto y cómo estás ganando*

Métrica	Qué medir	Cómo mejorarla
RPM (ingresos por 1,000 visitas)	Tu ingreso real combinando impresiones y clics. El número más útil de AdSense.	Publica más contenido de alto RPM: guías de compra, reseñas de electrónicos.
CTR de anuncios	% de visitantes que hacen clic en algún anuncio. Referencia: 1-3% es normal.	Prueba distintas posiciones de anuncios. Los anuncios dentro del artículo suelen tener mayor CTR.
Páginas con mayor RPM	Qué artículos generan más ingresos por visita. No siempre son los más visitados.	Crea más artículos similares a los de mayor RPM y amplifica su distribución.
Clics de afiliado vs. conversiones	De cada 100 personas que hacen clic en un link de Amazon, cuántas compran.	Si el ratio es bajo, el producto puede tener malas reseñas. Cambia el producto recomendado.
Ingresos por artículo	Cuánto ha generado cada artículo en total (AdSense + afiliados).	Identifica tus top 5 artículos por ingreso y crea variaciones o continuaciones.

Métrica	Qué medir	Cómo mejorarla
Velocidad de aprobación de cookies	% de visitantes que aceptan las cookies (necesario para anuncios personalizados).	Posiciona el banner de cookies de forma visible pero no intrusiva. Impacta directamente el RPM.

## Cómo hacer A/B testing sin herramientas complejas

El A/B testing es probar dos versiones de algo para ver cuál funciona mejor. No necesitas herramientas sofisticadas para hacerlo en tu sitio durante el Mundial. Estos son los tres experimentos más valiosos que puedes correr:

### Experimento 1: Posición de anuncios

Durante dos semanas, coloca el anuncio principal dentro del artículo (después del párrafo 2). Las siguientes dos semanas, muévelo al final del artículo. Compara el CTR y el RPM en AdSense para las mismas semanas. La posición con mayor RPM gana.

### Experimento 2: Titulares de artículos

Publica el mismo artículo con dos titulares distintos en diferentes redes sociales. En Twitter/X usa un titular enfocado en estadísticas: "Los 5 datos que nadie te contó del partido". En Facebook usa uno emocional: "Así fue el partido que nadie esperaba". Compara los clics hacia tu sitio desde cada red para identificar qué tipo de titular convierte mejor en cada canal.

### Experimento 3: Llamadas a la acción en afiliados

En un artículo de guía de compra, prueba dos versiones de la llamada a la acción: "Ver precio en Amazon" vs. "Consíguelo antes del Mundial". Deja cada versión activa durante una semana y observa cuál genera más clics en el link de afiliado. El texto de urgencia suele superar al informativo.

## El dashboard semanal: 10 minutos de revisión

No necesitas pasar horas analizando datos. Con esta revisión de 10 minutos cada lunes, tendrás suficiente información para tomar decisiones acertadas durante la semana:

Pregunta a responder	Dónde mirarlo
¿Cuántas visitas tuve esta semana vs. la anterior?	Analytics → Usuarios en los últimos 7 días comparado con período anterior
¿Qué artículo trajo más tráfico?	Analytics → Páginas más vistas → filtrar por semana
¿Cuánto gané esta semana en AdSense?	Panel AdSense → Rendimiento → última semana
¿Qué canal me trajo más visitantes?	Analytics → Adquisición → ver fuente/medio
¿Cuál fue mi RPM esta semana?	AdSense → Rendimiento → RPM de página
¿Cuántos clics de afiliado tuve?	Amazon Associates → Informes → últimos 7 días
¿Cuántos nuevos suscriptores al newsletter?	Panel de MailerLite o Brevo → crecimiento de lista
¿Cuántos suscriptores push nuevos?	OneSignal → Suscriptores → nuevos esta semana

### Checklist semanal de optimización

Con los datos del dashboard, toma estas decisiones:

- ✓ Si un artículo tuvo mucho tráfico → crea uno de seguimiento sobre el mismo tema
- ✓ Si un canal trajo más visitas de lo esperado → aumenta la frecuencia en ese canal
- ✓ Si el RPM bajó → revisa si hay artículos de bajo RPM dominando el tráfico
- ✓ Si los clics de afiliado son altos pero las ventas bajas → cambia los productos recomendados
- ✓ Si la lista de email creció bien → aumenta la frecuencia del newsletter a diaria durante partidos clave
- ✓ Si el tráfico de SEO empieza a llegar → duplica la producción de ese tipo de contenido

## El día después del Mundial: qué hacer con tu sitio

El 13 de julio de 2026, cuando el árbitro pite el final de la gran final, la mayoría de los sitios creados para el Mundial harán una de dos cosas: desaparecer o quedar abandonados. Los dueños los dan por terminados porque el evento acabó.

Eso es un error enorme. Tú habrás pasado meses construyendo una audiencia, una lista de emails, suscriptores push, seguidores en redes y posicionamiento en Google.

Ese activo no desaparece con el torneo — solo necesita ser redirigido. Esto es exactamente lo que debes hacer:



## **Estrategia 1: Pivotar a ligas nacionales y competiciones continuas**

*El fútbol no termina con el Mundial — tu sitio tampoco*

El fútbol internacional tiene competencias todo el año. La Copa América, la UEFA Nations League, las eliminatorias para el siguiente Mundial, la Liga de Naciones CONCACAF. Si tu sitio cubría selecciones nacionales, tiene contenido listo para transitar naturalmente a estas competencias.

- Agrega secciones de cobertura para las ligas más seguidas por tu audiencia: Liga MX, La Liga, Premier League, Serie A
- El tráfico SEO que construiste con términos del Mundial se puede redirigir con artículos que conecten al torneo con el presente: "Lo que aprendimos del Mundial 2026 que veremos en la próxima Champions"
- Mantén el calendario de contenido pero con nuevos eventos: transferencias de verano, pretemporadas, inicio de ligas en agosto



## **Estrategia 2: Monetización de la audiencia acumulada**

*Ahora tienes lo más valioso de un sitio web: una audiencia que confía en ti*

Una lista de 2,000 emails de fans del fútbol vale mucho más después del torneo que durante él. Las marcas deportivas, academias de fútbol, plataformas de streaming y apuestas deportivas pagan bien por acceso a este tipo de audiencia segmentada.

- **Patrocinios directos:** Contacta marcas deportivas locales o regionales que quieran llegar a tu audiencia. Una newsletter de 3,000 suscriptores de fútbol puede cobrar entre \$50 y \$300 USD por envío patrocinado.
- **Contenido premium:** Ofrece predicciones y análisis detallados en un tier de pago a través de Substack o Beehiiv. Incluso con 100 suscriptores a \$5/mes son \$500 USD mensuales recurrentes.
- **Cursos o guías digitales:** Si acumulaste conocimiento real sobre cómo funciona este modelo, puedes crear y vender una guía similar a esta. La audiencia que construiste con el Mundial es tu primer mercado.

## Estrategia 3: Prepararte para el siguiente evento grande

*El Mundial 2026 es el ensayo general — el siguiente ciclo empieza de inmediato*

Después del Mundial 2026 hay una cadena de eventos que pueden alimentar tu sitio indefinidamente: Copa América 2027, Eurocopa 2028, eliminatorias para el Mundial 2030, y el propio Mundial 2030. Cada uno de estos eventos tiene el mismo patrón de tráfico que el 2026, y tú ya tendrás construida la infraestructura.

La ventaja acumulada es enorme: para el siguiente torneo grande ya tendrás dominio con antigüedad, posicionamiento en Google, lista de emails, suscriptores push y una audiencia que te conoce. Lo que tardaste meses en construir para el 2026, lo tendrás listo desde el día uno para el siguiente evento.

Evento deportivo	Fecha aproximada
Copa América 2027	Verano 2027 — Estados Unidos
Eurocopa 2028	Verano 2028 — Reino Unido
Copa del Mundo 2030	Verano 2030 — España, Portugal, Marruecos
Copa América 2031	Verano 2031 — Por definir
Copa del Mundo 2034	Invierno 2034 — Arabia Saudita

## El valor de venta de tu sitio

Existe un mercado activo para comprar y vender sitios web monetizados. Plataformas como Flippa, Motion Invest y Empire Flippers facilitan estas transacciones. Un sitio que genera \$200 USD al mes de forma consistente puede venderse por entre \$4,000 y \$8,000 USD (20 a 40 veces los ingresos mensuales es el múltiplo estándar).

Esto significa que el sitio que construiste para el Mundial 2026 no solo genera ingresos durante el torneo: es un activo digital con valor de reventa. Si en algún momento decides no continuar operándolo, puedes venderlo en lugar de abandonarlo.

### Qué hace que un sitio se venda bien

- Ingresos consistentes durante al menos 3 meses seguidos
- Tráfico diversificado (no dependiente de una sola fuente)

- Lista de emails activa con buena tasa de apertura
- Contenido evergreen que sigue generando tráfico sin actualización
- Procesos documentados (el comprador necesita saber cómo operarlo)
- Monetización con al menos 2 fuentes (AdSense + afiliados, idealmente más)

Tip: documenta tu proceso desde el inicio. Si algún día vendes el sitio, tener los flujos documentados puede aumentar el precio de venta entre un 20% y un 40%.

## La checklist final: estás listo para empezar

Antes de cerrar este libro, repasa esta checklist completa. Cada elemento marcado es un paso hacia tu primer ingreso digital:

### Fundamentos (Caps. 1-2)

- Cuenta de Google creada y configurada para el proyecto
- Sitio generado en Google AI Studio con estructura de 7 secciones
- Dominio propio registrado y conectado
- Páginas legales publicadas: Privacidad, Términos, Contacto
- Google Analytics y Search Console instalados
- Al menos 5 artículos publicados

### Monetización (Caps. 3-4)

- Solicitud de AdSense enviada (o aprobada)
- Anuncios colocados en las posiciones de mayor rendimiento
- Cuenta de Amazon Associates activa con ID de afiliado
- Al menos 3 artículos con links de afiliado publicados
- Texto de divulgación de afiliados en cada página relevante

### Tráfico (Cap. 5)

- Canal de YouTube o TikTok creado con el mismo nombre del sitio
- Al menos 1 video publicado
- Perfiles en Facebook, Instagram y Twitter/X creados
- Canal de WhatsApp y/o Telegram activo
- Cuentas en Reddit y Quora con participación inicial
- Primer microinfluencer contactado

- Formulario de newsletter en el sitio
- Notificaciones push configuradas con OneSignal

### Automatización y métricas (Caps. 6-7)

- Prompts base guardados y listos para usar
- Al menos una automatización configurada en Make.com o Buffer
- Dashboard semanal definido y con primera revisión programada
- Estrategia post-Mundial decidida (ligas, monetización de audiencia o venta)

*El mejor momento para haber empezado esto fue hace seis meses. El segundo mejor momento es hoy. El Mundial 2026 llega — la pregunta es si lo ves solo como fan o también como una oportunidad de negocio.*

Ahora tienes el mapa completo. El siguiente paso es solo tuyo: abrir el navegador, ir a Google AI Studio y crear el primer bloque de tu sitio. Todo lo que falta viene después de ese primer paso.

---

## APÉNDICE

# Recursos de referencia rápida

*Plantillas de prompts · Checklist de lanzamiento · Productos afiliados recomendados*

Este apéndice es tu kit de trabajo diario. No necesitas memorizar nada de lo que está aquí: simplemente vuelve a él cada vez que necesites un prompt, quieras verificar que completaste un paso, o busques ideas de productos para recomendar como afiliado.

Todos los recursos están diseñados para ser usados directamente, sin adaptación previa. Copia, pega, ajusta los datos específicos del partido o noticia, y ejecuta.

---

## A1 — Plantillas de prompts de IA listos para usar

Guarda estas plantillas en un documento de texto o en las notas de tu teléfono. Durante el torneo, la velocidad es todo: tener el prompt listo te ahorra de 5 a 10 minutos por artículo.

## PROMPT 1 — Resumen de partido (post-juego)

> Copiar y completar los campos entre [ ]

Escribe un artículo de resumen de partido en español de 650 palabras.  
Tono: periodístico, emocionante, objetivo.

Datos del partido:

- Equipos: [Equipo A] vs [Equipo B]
- Resultado: [marcador final]
- Fecha y fase: [fecha], [fase del torneo]
- Goleadores: [nombre - minuto - tipo de gol]
- Incidencias: [tarjetas, lesiones, VAR, expulsiones]
- Dato destacado: [algo notable del partido]

Estructura obligatoria:

1. Titular impactante con resultado y equipos
2. Introducción: 2 párrafos con el resumen ejecutivo
3. Primer tiempo: desarrollo cronológico
4. Segundo tiempo: desarrollo cronológico
5. Análisis: qué decidió el partido (táctica, errores, figura)
6. Cierre: qué sigue para cada equipo en el torneo

SEO: incluir en el texto las palabras: [Equipo A] vs [Equipo B], resultado Mundial 2026, goles, resumen.

## PROMPT 2 — Previa de partido (pre-juego)

> Copiar y completar los campos entre [ ]

Escribe una previa de partido en español de 750 palabras.  
Tono: analítico pero accesible para el fan promedio.

Partido: [Equipo A] vs [Equipo B]

Fecha y hora: [fecha], [hora local]

Fase y sede: [fase], [ciudad/estadio]

Contexto: [situación de cada equipo en el torneo]

Incluir obligatoriamente:

- Historial de enfrentamientos (últimos 5 partidos)
- Estado actual de cada equipo (forma reciente, lesionados)
- 3 jugadores clave a seguir por bando
- Análisis táctico breve (sistema de juego de cada equipo)

- Predicción fundamentada con marcador probable
- Alineaciones probables (si hay información disponible)

SEO: incluir: [Equipo A] vs [Equipo B] Mundial 2026, predicción, alineaciones, previa.

### PROMPT 3 — Noticia urgente (breaking news)

> Copiar y completar los campos entre [ ]

Escribe una nota de noticias urgente en español de 320 palabras.

Formato: pirámide invertida (lo más importante primero).

Tono: preciso, urgente, sin especulación.

Hecho principal: [describe la noticia con todos los datos disponibles]

Fuente o contexto: [si hay fuente oficial o contexto relevante]

Estructura:

Párrafo 1 (2-3 oraciones): el hecho principal completo

Párrafo 2 (3-4 oraciones): contexto y antecedentes

Párrafo 3 (2-3 oraciones): implicación para el torneo o el equipo

Párrafo 4 (1-2 oraciones): qué se espera a continuación

Importante: no agregar información que no esté en los datos proporcionados. Si algo no se sabe, indicarlo explícitamente.

### PROMPT 4 — Guía de compra para afiliados

> Copiar y completar los campos entre [ ]

Escribe una guía de compra en español de 850 palabras.

Título: [título de la guía, ej: Las 5 mejores pantallas para ver el Mundial 2026]

Tono: amigable y de confianza, como el consejo de un amigo experto.

Categoría de productos: [tipo de producto]

Rango de precio en USD: [rango]

Audiencia: fans del fútbol que quieren [describe la necesidad]

Estructura:

1. Introducción: por qué este producto es relevante para el Mundial (150 palabras)

2. Qué considerar al comprar: 3-4 criterios con explicación breve
3. Lista de 5 productos recomendados:
  - Nombre del producto
  - Para quién es ideal
  - 2-3 características destacadas
  - Rango de precio aproximado
4. Tabla comparativa al final con los 5 productos
5. Conclusión con llamada a la acción:  
'Ver precios actuales y disponibilidad en Amazon'

No mencionar precios exactos, solo rangos aproximados.

## PROMPT 5 — Análisis táctico de selección

> **Copiar y completar los campos entre [ ]**

Escribe un análisis táctico en español de 700 palabras sobre [Selección].  
Tono: experto pero accesible; evitar jerga excesivamente técnica.

Contexto: [situación actual en el torneo / fase en que se encuentra]

DT: [nombre del director técnico]

Sistema táctico habitual: [ej: 4-3-3, 4-2-3-1]

Cubrir obligatoriamente:

- Sistema de juego y variantes que usa el DT
- Fortalezas tácticas del equipo (2-3 aspectos)
- Debilidades o puntos a explotar por los rivales (2 aspectos)
- Jugadores clave en cada línea (portero, defensa, medio, ataque)
- Cómo se espera que jueguen en la siguiente fase
- Comparación con la Copa del Mundo anterior (si aplica)

SEO: incluir [nombre de selección] Mundial 2026, táctica, análisis, sistema de juego.

## PROMPT 6 — Post para redes sociales (pack de 5 formatos)

> **Un solo prompt genera 5 posts listos para publicar**

Genera 5 versiones de post en español sobre [tema/noticia/partido] para diferentes redes sociales. Datos: [describe el tema con contexto].

Versión 1 - Twitter/X (máximo 240 caracteres):

Formato: dato o titular impactante + 2 hashtags relevantes + link [URL]

Versión 2 – Twitter/X hilo (3 tweets):

Tweet 1: gancho con pregunta o dato sorprendente

Tweet 2: desarrollo con estadísticas

Tweet 3: conclusión + link [URL]

Versión 3 – Facebook (150-200 palabras):

Formato: pregunta de apertura + contexto + dato + llamada a comentar

Versión 4 – WhatsApp/Telegram (máximo 3 líneas):

Formato: emoji + titular + link [URL]

Versión 5 – Instagram caption (100 palabras + 5 hashtags):

Formato: hook visual + desarrollo + CTA 'link en bio'

## PROMPT 7 — Newsletter del día de partido

### > Para enviar por email a tus suscriptores

Escribe un email de newsletter en español de 300 palabras para fans del fútbol. Asunto del email: [escribe el asunto aquí].

Contexto del día: [partidos del día, noticias relevantes]

Estructura:

Saludo breve (1 oración)

Sección 1 – El partido de hoy (100 palabras):

Preview del partido más importante del día con predicción

Sección 2 – La noticia del día (80 palabras):

Resumen de la noticia más relevante de las últimas 24h

Sección 3 – El dato curioso (40 palabras):

Un dato estadístico o histórico llamativo

CTA final (30 palabras):

Invitar a leer el análisis completo en [URL del sitio]

Tono: cercano, como escribirle a un amigo aficionado al fútbol.

## A2 — Checklist de lanzamiento: del cero al sitio en vivo

Esta checklist está ordenada cronológicamente. Completa cada sección antes de avanzar a la siguiente. El tiempo estimado total para tener todo activo, desde cero, es de 3 a 5 días trabajando 2 a 3 horas por día.

### SEMANA 1 — Días 1 y 2: Infraestructura

- Crear cuenta de Google dedicada para el proyecto
- Acceder a Google AI Studio y crear el primer sitio
- Elegir nombre del sitio (máximo 30 minutos de decisión)
- Registrar dominio .com en Namecheap o GoDaddy (~\$12 USD)
- Conectar el dominio al sitio en Google AI Studio
- Verificar que el sitio carga correctamente en móvil y escritorio
- Crear las 7 secciones: Inicio, Noticias, Resultados, Predicciones, Estadísticas, Tienda, Acerca de
- Generar y publicar: Política de Privacidad, Términos de Uso, Contacto (con IA)

### SEMANA 1 — Días 3 y 4: Contenido inicial y analítica

- Instalar Google Analytics en el sitio (código de seguimiento)
- Registrar el sitio en Google Search Console
- Subir el sitemap XML a Search Console
- Publicar artículo 1: Evergreen — Historia de la selección principal que cubrirás
- Publicar artículo 2: Evergreen — Todo sobre el Mundial 2026 (sedes, grupos, fechas)
- Publicar artículo 3: Evergreen — Los jugadores a seguir en el Mundial 2026
- Publicar artículo 4: Afiliados — Guía de los mejores productos para ver el Mundial en casa
- Publicar artículo 5: Afiliados — Las camisetas más populares del Mundial 2026
- Verificar que todos los artículos tienen imagen de portada

### SEMANA 1 — Día 5: Monetización

- Solicitar Google AdSense ([adsense.google.com](https://adsense.google.com)) — requiere mínimo 3 artículos publicados
- Registrarse en Amazon Associates ([affiliate-program.amazon.com](https://affiliate-program.amazon.com))
- Generar los primeros 3 links de afiliado para los artículos de guías ya publicados
- Agregar el texto de divulgación de afiliados en los artículos con links
- Configurar Ezoic o PropellerAds como respaldo mientras llega la aprobación de AdSense

## SEMANA 2 — Días 6 y 7: Tráfico y distribución

- Crear canal de YouTube con el nombre del sitio + imagen de portada
- Crear perfil en TikTok con el nombre del sitio
- Crear página de Facebook con el nombre del sitio
- Crear perfil en Twitter/X con el nombre del sitio
- Crear perfil en Instagram con el nombre del sitio + link en bio
- Crear Canal de WhatsApp y/o canal de Telegram
- Publicar el primer video (previa del Mundial o análisis de selección clave)
- Compartir los 5 artículos publicados en todas las redes creadas
- Registrar cuentas en Reddit y Quora — hacer primeras participaciones sin links

## SEMANA 2 — Días 8 y 9: Email y notificaciones

- Crear cuenta en MailerLite o Brevo
- Diseñar el formulario de suscripción al newsletter
- Insertar el formulario en: final de artículos, sidebar y popup de salida
- Configurar OneSignal para notificaciones push web
- Instalar el código de OneSignal en el sitio
- Probar que las notificaciones push lleguen correctamente
- Crear el primer email de bienvenida automático para nuevos suscriptores

## SEMANA 2 — Días 10 y 11: Automatización

- Crear cuenta en Make.com
- Configurar el escenario: nuevo artículo → publicar en Twitter + Facebook + Telegram

- Crear cuenta en Buffer y conectar Facebook, Instagram y Twitter
- Programar los primeros 7 días de posts en Buffer
- Guardar los 7 prompts del Apéndice A1 en un documento accesible
- Establecer la rutina diaria de 90 minutos en el calendario

### SEMANA 3 en adelante: Crecimiento activo

- Identificar 10 microinfluencers del fútbol en español para contactar
- Enviar los primeros 5 mensajes de colaboración
- Participar diariamente en Reddit (r/soccer, r/futbol) y Quora
- Publicar mínimo 1 artículo nuevo por día
- Publicar mínimo 1 video por semana
- Revisar el dashboard semanal cada lunes (10 minutos)
- Verificar estatus de aprobación de AdSense cada 3 días
- Cuando AdSense sea aprobado: colocar anuncios en las posiciones recomendadas

## A3 — Productos afiliados recomendados por categoría

Esta es tu referencia para encontrar productos relevantes en Amazon y generar links de afiliado. Están organizados por categoría, de mayor a menor potencial de comisión. Para cada categoría incluimos el tipo de artículo que los vende mejor.

### CATEGORÍA 1 — Electrónicos de pantalla grande (mayor comisión por venta)

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
Smart TV 55" 4K (Samsung, LG, Sony)	\$350 – \$900	"Las mejores pantallas para ver el Mundial 2026"
Smart TV 65" 4K QLED	\$600 – \$1,500	"Guía de compra: pantallas premium para el Mundial"
Proyector portátil para exteriores	\$80 – \$300	"Cómo armar el cine al aire libre para el Mundial"
Monitor 4K 32" para gaming/fútbol	\$200 – \$500	"Las mejores pantallas si no tienes sala"

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
Fire TV Stick 4K Max	\$35 – \$60	"Dónde ver el Mundial en streaming sin cable"

## CATEGORÍA 2 — Audio y bocinas

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
Barra de sonido Sonos / Samsung / Bose	\$120 – \$500	"El mejor audio para sentir el Mundial en casa"
Bocina Bluetooth portátil (JBL, Sony)	\$40 – \$150	"Bocinas para la reunión del Mundial en el jardín"
Sistema de sonido envolvente 5.1	\$200 – \$800	"Convierte tu sala en estadio para el Mundial"
Auriculares inalámbricos para gaming	\$50 – \$200	"Los mejores auriculares si ves el Mundial en PC"

## CATEGORÍA 3 — Indumentaria y accesorios de selecciones

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
Camiseta oficial selección México adidas	\$60 – \$120	"Las camisetas del Mundial 2026: guía completa"
Camiseta oficial selección Argentina adidas	\$60 – \$120	"Cómo conseguir la camiseta oficial de tu selección"
Camiseta oficial selección Brasil Nike	\$65 – \$130	"Las camisetas más bonitas del Mundial 2026"
Camiseta selección España o Alemania	\$55 – \$110	"Ranking: las mejores camisetas del Mundial"
Bufanda de selección nacional	\$15 – \$35	"Accesorios para apoyar a tu selección"
Gorra o cap de selección oficial	\$20 – \$45	"El look de fan completo para el Mundial"

## CATEGORÍA 4 — Balones y equipamiento de fútbol

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
Balón oficial adidas del Mundial 2026	\$80 – \$180	"El balón oficial del Mundial: todo lo que debes saber"
Balón réplica adidas Copa del Mundo	\$25 – \$60	"El balón del Mundial que puedes comprar hoy"
Balón entrenamiento Puma / Nike talla 5	\$20 – \$50	"Los mejores balones para jugar el Mundial en tu cancha"
Portería plegable para jardín	\$40 – \$120	"Arma tu Mundial en casa: equipamiento completo"
Petos de entrenamiento (pack x10)	\$15 – \$40	"Organiza tu propio torneo del Mundial en el parque"

## CATEGORÍA 5 — Artículos para la reunión del partido

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
Mesa de patio / jardín plegable	\$50 – \$180	"Cómo preparar el espacio perfecto para ver el Mundial"
Cooler / hielera portátil (Coleman, Igloo)	\$30 – \$120	"Todo lo que necesitas para la reunión del Mundial"
Banderas de selecciones nacionales	\$8 – \$25	"Decora tu casa para el Mundial 2026"
Globos y decoración temática de fútbol	\$10 – \$30	"Kit de decoración para la fiesta del Mundial"
Juego de cubiertos/platos desechables fútbol	\$10 – \$25	"La fiesta del Mundial lista en 10 minutos"

## CATEGORÍA 6 — Libros, juegos y entretenimiento

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
EA Sports FC 25 (PlayStation / Xbox)	\$40 – \$70	"Los mejores videojuegos de fútbol para el Mundial"
Juego de mesa de fútbol / trivial fútbol	\$20 – \$45	"Juegos para disfrutar el Mundial en familia"
Libro: Historia de la Copa del Mundo	\$18 – \$40	"Los mejores libros para entender el Mundial"
Álbum Panini + sobres del Mundial 2026	\$15 – \$30	"El álbum del Mundial 2026: guía para completarlo"
Mesa de fútbolín / foosball portátil	\$35 – \$120	"El fútbolín perfecto para las pausas del Mundial"

## CATEGORÍA 7 — Tecnología y streaming

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
Amazon Fire TV Stick 4K	\$35 – \$55	"Los mejores dispositivos para ver el Mundial en streaming"
Google Chromecast con Google TV	\$30 – \$50	"Cómo ver el Mundial gratis desde tu teléfono en la TV"
Roku Streaming Stick+	\$40 – \$60	"Guía completa: ver el Mundial sin cable"
Router Wi-Fi de alta velocidad (TP-Link, Eero)	\$50 – \$200	"El internet que necesitas para ver el Mundial en 4K"
Soporte de pared para TV	\$20 – \$60	"Cómo montar tu TV nueva antes del Mundial"

## CATEGORÍA 8 — Ropa deportiva y fitness (comisión alta)

Producto a buscar en Amazon	Precio aprox. (USD)	Artículo que lo vende mejor
Tenis adidas / Nike edición Mundial	\$60 – \$160	"El look completo de fan para el Mundial"
Pants y sudadera de selección nacional	\$45 – \$90	"La ropa oficial de selección más allá de la camiseta"
Ropa deportiva para jugar fútbol (niños)	\$20 – \$50	"El regalo perfecto para el niño fan del Mundial"
Guantes de portero para aficionados	\$15 – \$40	"Equípate como tu portero favorito del Mundial"
Bolsa de deporte / gym bag de selección	\$25 – \$60	"Los mejores accesorios de selección en Amazon"

### Cómo usar esta lista de productos

1. Busca el producto exacto (o uno equivalente) en Amazon.com usando la barra de búsqueda
2. Una vez en la página del producto, usa SiteStripe para generar tu link de afiliado
3. Verifica que el producto tenga al menos 4 estrellas y más de 50 reseñas
4. Inserta el link en el artículo correspondiente con el texto de llamada a la acción
5. Agrega al final del artículo: 'Los precios y disponibilidad pueden cambiar. Ver precio actual en Amazon.'

Consejo: los productos de las categorías 1 y 2 (electrónicos) generan menos ventas pero comisiones más altas por venta. Los de categorías 3 y 5 generan más ventas frecuentes con comisiones menores. Combina ambas en tu estrategia.

## A4 — Recursos: Perfiles y Videos


Esta es tu referencia para encontrar contenido como el que debes de crear para tus perfiles sociales, así como también material de apoyo técnico para la implementación del modelo de negocio que estás haciendo.

Perfil	Plataforma	Enlace
Mediotiempo	X	<a href="https://x.com/mediotiempo">https://x.com/mediotiempo</a>
Fut Azteca Shitposting	X	<a href="https://x.com/futaztecapostin">https://x.com/futaztecapostin</a>
Torren	X	<a href="https://x.com/Torren__">https://x.com/Torren__</a>
Futbolshorts	YT	<a href="https://www.youtube.com/@Futbolshortsyas">https://www.youtube.com/@Futbolshortsyas</a>
Boser Salseo Futbolero	YT	<a href="https://www.youtube.com/@bosersalseof">https://www.youtube.com/@bosersalseof</a>
Vicemon	YT	<a href="https://www.youtube.com/@vicemonn">https://www.youtube.com/@vicemonn</a>
fredd.vxg	TT	<a href="https://www.tiktok.com/@fredd.vxg">https://www.tiktok.com/@fredd.vxg</a>
Rivakid	TT	<a href="https://www.tiktok.com/@rivakid">https://www.tiktok.com/@rivakid</a>
El Jesesito	TT	<a href="https://www.tiktok.com/@el_jesesito2">https://www.tiktok.com/@el_jesesito2</a>
Los Reñeros	FB	<a href="https://www.facebook.com/Reazulcremas">https://www.facebook.com/Reazulcremas</a>
El Show del Balón	FB	<a href="https://www.facebook.com/elshowdelbalonHV">https://www.facebook.com/elshowdelbalonHV</a>
Adictos al Futbol	FB	<a href="https://www.facebook.com/AdictosAlFutbolMX">https://www.facebook.com/AdictosAlFutbolMX</a>

Son solo algunos ejemplos para que empieces a ver el tipo de contenido que puedes generar. Varios de estos perfiles son de México (soy mexicano) pero eso es irrelevante

y se puede aplicar al futbol de tu país y/o internacional. La gran ventaja del futbol es que es polémico, y eso conlleva a la viralidad. Puedes usar el ángulo que quieras o combinar varios: noticia, opinión, memes, pronósticos, contenido táctico, incluso (aunque a mí no me gusta) ragebait, polarizar una audiencia y sin lugar a dudas atraerás gente. Por ejemplo, sacar posts diciendo que Cristiano va a ganar el mundial. Llegarán fans de Cristiano y fans de Messi a opinar. Pero recuerda, para ti esto es negocio.

Te repito, no copies contenido tal cual, modifica aunque sea con un texto es más que suficiente, así como hacen algunos de los perfiles que te acabo de compartir. Puedes agarrar una imagen, subirla a [Canva](#), ponerle un texto encima y ahora sí subirla en tu perfil.

Nombre	Tema	Enlace
Cómo funciona ShareASale	Afiliación	 Cómo funciona ShareASale   ...
Conectar Namecheap a AI Studio	Sitio Web	 How to Connect Namecheap ...
Crear una Web con IA	Sitio Web	 Cómo Crear Una WEB con IA  ...

La parte del sitio web es la más técnica, si se te dificulta puedes usar la opción de Blogger como ya se mencionó, incluso puedes no hacer el sitio y monetizar solo tus redes, la decisión es tuya, pero hazlo YA, ahora es el momento, una oportunidad que no va a volver a suceder hasta dentro de 4 años. No esperes más. ÉXITO.

**Gracias por leer este libro.**

*Ahora ve y construye algo.*



## ¿Quieres seguir construyendo activos digitales que generen dinero mes a mes?

Lo que hiciste con este libro — crear un sitio, atraer tráfico y monetizarlo — es solo el comienzo. El modelo funciona, y hay formas de replicarlo y escalarlo mucho más rápido cuando tienes la infraestructura correcta desde el primer día.

En Negocios Digitales seguimos construyendo herramientas y recursos para que no tengas que empezar desde cero cada vez. Lo que viene a continuación son dos formas concretas de dar el siguiente paso.

### Opción 1 — Tu activo digital prediseñado y listo para usar

Si aplicar todo lo de este libro te dio resultados y quieres replicar el modelo en otro nicho — o simplemente tener un activo digital funcionando sin construirlo desde cero — EsoterySAAS es exactamente eso.

Es una plataforma prediseñada para generar ingresos recurrentes en línea. Todo lo que necesitas para tener un activo digital activo ya está ahí: la estructura, el sistema de monetización y las herramientas para crecer. Tú solo te enfocas en el contenido y la audiencia.

### ¿Qué incluye EsoterySAAS?

- Plataforma lista para monetizar desde el primer día
- Sin configuraciones técnicas
- Diseñada para generar ingresos recurrentes mes a mes
- Soporte para escalar conforme crece tu audiencia
- Compatible con las estrategias de tráfico de este libro



### Tu cupón de descuento exclusivo

Plan Básico — EsoterySAAS

**NDSAAS26**

*Ingresar este código en la página de pago para obtener tu descuento.*

Conoce EsoterySAAS y activa tu cupón → [CLICK AQUÍ](#)

---

### Opción 2 — Tu activo digital construido a tu medida

¿Tienes una idea específica de negocio digital pero no sabes por dónde empezar a construirla? Nuestro equipo puede desarrollar tu activo digital desde cero — adaptado exactamente a tu nicho, tu audiencia y tus objetivos de ingresos.

No es una plantilla genérica. Es tu proyecto, construido con una metodología, sistemas y estructuras probadas.

#### ¿Para quién es esta opción?

- Tienes una idea de nicho clara pero no el tiempo o los conocimientos técnicos para ejecutarla
- Quieres un activo digital profesional sin pasar por la curva de aprendizaje
- Buscas algo más robusto que un sitio estándar: lógica propia, integraciones o funcionalidades específicas
- Prefieres delegar la construcción y enfocarte en el crecimiento desde el día uno

**Cuéntanos tu idea — te contactamos en menos de 24 horas**

Llena el formulario aquí → [CLICK AQUÍ](#)

---

El mejor momento para construir tu próximo activo digital es justo cuando tienes el momentum de haber terminado este libro.

**No lo pierdas.**